

# MARKETING- PROGRAMM 2024

Luzern Tourismus AG  
Luzern - Vierwaldstättersee

## Geschätzte Partner, liebe Tourismuskolleginnen und Tourismuskollegen

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Zusammenstellungen und Teilnahmemöglichkeiten für das Marketingjahr 2024 in Zusammenarbeit mit der Luzern Tourismus AG (LTAG).

Hintergrundinformationen über die Luzern Tourismus AG und das vergangene Geschäftsjahr stehen Ihnen auf unserem [Extranet](#) zur Verfügung:

- [Hier](#) finden Sie laufend die aktualisierten Logiernächtestatistiken der Stadt Luzern sowie der Region Luzern-Vierwaldstättersee, ebenso finden Sie auf der Seite den Geschäftsbericht 2022.
- [Hier](#) finden Sie Hintergrundinformationen zu den Märkten von Schweiz Tourismus (ST).
- Details zu den ausgearbeiteten Personas von ST finden Sie [hier](#).
- Die einzelnen Präsentationen zu allen Angeboten in den Märkten finden Sie [hier](#).

Gerne ist Ihnen [unser Team](#) für eine individuelle Beratung zu den einzelnen Themen resp. der allgemeinen Zusammenarbeit behilflich. Bitte melden Sie sich mit Ihren Fragen resp. individuellen Terminvorschlägen und Themenschwerpunkten.

Wir möchten Sie bitten, **Ihre Anmeldung bis zum 8. September 2023 auszufüllen**, damit wir die Planung entsprechend mit ST resp. weiteren Partnern koordinieren können. Besten Dank.

→ [Anmeldeformular](#)

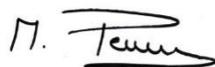
Bei Plattformen mit limitierten Verfügbarkeiten werden die Plätze nach Investitionsvolumen vergeben. Vielen Dank fürs Verständnis.

Preis- und Angebotsänderungen bleiben aufgrund unbekannter Partnerinteressen und Investitionsvolumen vorbehalten und werden bei Änderungen vorgängig mit Ihnen noch einmal abgesprochen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Ihnen.

Freundliche Grüsse

Luzern Tourismus



Marcel Perren  
Tourismusdirektor



Marco Zemp  
Leiter Marketing & Sales



Manuela Casanova  
Leiterin Märkte

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Werbemöglichkeiten in der Tourist Information.....</b>	<b>5</b>
1.1 Plattformen in der Tourist Information Luzern .....	5
1.2 Plattformen in der Tourist Information Weggis .....	6
1.3 Betreuung Prospektfächer an diversen Standorten .....	6
<b>2. Basismarketing von Luzern Tourismus .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Basismarketing .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 LTAG Partnertag 2024 (ehemals Informations-Workshop) .....	7
2.1.2 Fotopool 2024 .....	7
2.1.3 Freizeitbroschüre 2024 .....	8
2.1.4 Offizieller City Guide Luzern .....	8
<b>2.2 Online Marketing .....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Überblick .....	9
2.2.2 Content Creator-Relations – individueller Content Creator Besuch .....	9
2.2.3 Video-Produktion für Social Media und/oder Webseite .....	10
<b>2.3 Kommunikation &amp; Public Relations .....</b>	<b>11</b>
2.3.1 Corporate Communications .....	11
2.3.2 Newsletter .....	12
2.3.3 ARGUSavenue Medienmonitoring .....	12
2.3.4 Media Relations und internationale Medienreisen .....	13
2.3.5 Partner-Seminar «Interkulturelle Kompetenz/Kommunikation im Tourismus» .....	14
2.3.6 Fokusthema “Weihnachten” und “Live on Ice” .....	14
<b>3. Marktmanagement .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Schweiz .....</b>	<b>15</b>
3.1.1 Touring-Kampagne: Mit dem ÖV rund um die Zentralschweiz .....	15
3.1.2 Kampagne «Musikstadt Luzern» 2024 .....	16
3.1.3 Winter Special – Wintererlebnisse “ohne Schweiß kein Preis” .....	17
3.1.4 Schweiz am Wochenende “101 Ausflugsstipps” Sonderbund .....	18
3.1.5 Schweiz Tourismus – Markt Schweiz .....	18

<b>3.2</b>	<b>Europa</b> .....	19
3.2.1	BeNeLux (Belgien, Niederlande und Luxemburg) .....	19
3.2.2	Deutschland .....	23
3.2.3	Frankreich .....	28
3.2.4	Grossbritannien.....	29
3.2.5	Italien.....	32
3.2.6	Skandinavien.....	34
3.2.7	Spanien .....	36
3.2.8	Tschechien.....	39
<b>3.3</b>	<b>Übersee</b> .....	40
3.3.1	Australien / Neuseeland .....	40
3.3.2	Brasilien .....	43
3.3.3	China.....	46
3.3.4	Golfstaaten.....	51
3.3.5	Indien .....	53
3.3.6	Japan .....	57
3.3.7	Nordamerika.....	59
3.3.8	Südkorea.....	62
3.3.9	Südostasien (Indonesien, Malaysia, Singapur, Thailand, Philippinen) .....	65
<b>3.4</b>	<b>Marktübergreifende Plattformen</b> .....	67
3.4.1	Studienreisen .....	67
3.4.2	Trade Corner auf Luzern.com.....	67
3.4.3	Globale Messen .....	68

# 1. Werbemöglichkeiten in der Tourist Information

## 1.1 Plattformen in der Tourist Information Luzern

Die Tourist Information Luzern wird jährlich von rund 200'000 Gästen aus aller Welt besucht und ist für viele nationale und internationale Gäste sowie für die lokale Bevölkerung eine wichtige Anlaufstelle im Zentrum von Luzern. Unsere touristischen Partner und Leistungsträger haben die Möglichkeit, ihr Angebot bzw. ihre Region auf diversen Marketingplattformen den Gästen und Passanten zu präsentieren.

Ausführliche Informationen zu den einzelnen Plattformen finden Sie im Dokument «Marketingplattformen Tourist Information» oder nachfolgend zusammengefasst.

Passende Inhalte für die Präsentation auf den Werbescreens, wie beispielsweise Bilder oder Kurzvideos, produziert das Content- und Social Media Team gerne mit und für euch. Weitere Informationen zu dem Angebot finden Sie im Abschnitt 2.2.3.

Plattform	1 Jahr	6 Monate	3 Monate	1 Monat	1 Woche
Schaufensterscreens Tourist Info, 3 Screens	CHF 6'000	CHF 3'500	CHF 2'000	CHF 700	CHF 200
Schaufensterscreens Tourist Info, 6 Screens	CHF 9'000	CHF 5'250	CHF 3'000	CHF 1'050	CHF 400
Screen TI Luzern Standbild oder Werbefilm	CHF 3'000	CHF 1'800	CHF 1'100	CHF 500	-
Prospektfach Tourist Information Luzern	CHF 3'600	CHF 2'150	CHF 1'300	CHF 600	-
Restaurantführer Webein- trag, jährlicher Betrag	CHF 320	-	-	-	-
Besucher in Luzern	Ca. 200'000 Gäste / Jahr				
Geeignet für	Alle Leistungsträger				
Kontakt	Cornelia Theiler; cornelia.theiler@luzern.com; 041 227 17 21				

## 1.2 Plattformen in der Tourist Information Weggis

Plattform	1 Jahr	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Werbefläche TI Weggis einseitig, Bild nach aussen	CHF 800	-	-	-
Screen TI Weggis Standbild	CHF 590	CHF 380	CHF 220	CHF 90
Screen TI Weggis Werbefilm	CHF 790	CHF 500	CHF 290	CHF 120
Besucher in Weggis	Ca. 25'000 Gäste / Jahr (Stand 2019)			
Geeignet für	Alle Leistungsträger			
Kontakt	Eva Kurmann; eva.kurmann@luzern.com; 041 227 18 18			

## 1.3 Betreuung Prospektfächer an diversen Standorten

Plattform	1 Jahr	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Prospektfachmiete TI Luzern (Zwei Prospektfächer kostenlos für LTAG-Aktionäre)	CHF 3'600	CHF 2'150	CHF 1'300	CHF 600
Prospektfachmiete Autobahn-raststätte A2 Luzern-Neuenkirch	CHF 200 - CHF 400	-	-	-
Geeignet für	Alle Leistungsträger			
Kontakt	Cornelia Theiler; cornelia.theiler@luzern.com; 041 227 17 21			

## 2. Basismarketing von Luzern Tourismus

### 2.1 Basismarketing

#### 2.1.1 LTAG Partnertag 2024 (ehemals Informations-Workshop)

Datum	Dienstag, 23. April 2024, Grand Casino Luzern
Kosten	CHF 450 / Tisch
Leistung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aussteller-Tisch (max. 2 Personen) mit ca. 8-10 Meeting-Slots à 15 Minuten</li><li>• Networking-Apéro im Anschluss</li><li>• Attraktives Rahmenprogramm</li></ul>
Zielgruppe	Ca. 100 – 120 Personen mit direktem Gästekontakt, vorwiegend aus Hotellerie und Touristinfos, welche sich über Neuigkeiten in der Region informieren möchten.
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

#### 2.1.2 Fotopool 2024

Datum	Fotoshooting im 2024
Kosten	CHF 1'350 / Shooting (geplantes Leistungspaket CHF 1'800 / Shooting)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Tag Fotoshooting mit <u>Beat Brechbühl</u></li><li>• 30 Fotos der eigenen Destination; zusätzliche Bilder gegen Verrechnung</li><li>• Zugang zum Fotopool 2024 mit Fotos aller teilnehmenden Partner</li><li>• Pflege der Bilder durch Luzern Tourismus in deren Bilddatenbank</li><li>• Es können max. 12 Partner berücksichtigt werden</li></ul> <p>➔ Wichtiger Hinweis: Es werden keine reinen Hotel- und Restaurant-Shootings unterstützt</p>
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

### 2.1.3 Freizeitbroschüre 2024

Beispiel aktuelle Broschüre 2023

Erscheinungsdatum	Januar 2024
Kosten	CHF 400 / Eintrag
Auflage	Ca. 10'000 Exemplare (Stand 2023) <b>→ Wichtiger Hinweis:</b> Es erfolgt eine separate Ausschreibung für einen Eintrag in der Broschüre von der Metapur AG. Eine Anmeldung via Marketingprogramm entfällt und dient lediglich der Information
Verteilung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einbindung bei Kundengesprächen in den Tourist Informationen Luzern &amp; Weggis</li><li>• Auflage in allen Hotels der Stadt Luzern &amp; Tourismusbüros in der Region Luzern-Vierwaldstättersee</li><li>• Postversand via Luzern Tourismus bei Kundenanfragen</li><li>• Auflage Autobahnraststätte A2 Luzern-Neuenkirch</li></ul>
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

### 2.1.4 Offizieller City Guide Luzern

Erscheinungsdatum	April und Oktober 2024, jeweils 2x jährlich
Kosten	ab CHF 4'600 für ¼-Seite Inserat bis CHF 25'000 für komplette Umschlagsseiten (4-seitig)
Auflage	Ca. 300'000 Exemplare jährlich
Verteilung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einbindung bei Kundengesprächen in der Tourist Information Luzern</li><li>• Postversand via Luzern Tourismus bei Kundenanfragen</li><li>• Auflage in fast allen Hotels der Stadt Luzern</li><li>• Auflage Autobahnraststätte A2 Luzern-Neuenkirch</li><li>• Integration im Mailinghouse von Schweiz Tourismus</li><li>• Auflage am Flughafen Zürich</li></ul>
Kontakt	Cornelia Theiler; cornelia.theiler@luzern.com; 041 227 17 21

## 2.2 Online Marketing

### 2.2.1 Überblick

Luzern Tourismus ist auf den folgenden Social-Media-Kanälen aktiv:

Plattform	Handle
Facebook	@ilovelucerne
Instagram	@ilove_lucerne
Twitter	@ilovelucerne
LinkedIn	<u>Luzern Tourismus</u>
TikTok	@visitlucerne
YouTube	@luzerntourismus
Pinterest	@ilovelucerne

Folgende Hashtags verwenden wir:

- **#mylucerne** für die Stadt
- **#lakelucerneregion** für die Region

➔ Markieren Sie uns in Ihren Social-Media-Posts, -Stories und -Events. Luzern Tourismus entscheidet über einen Share bzw. Repost.

### 2.2.2 Content Creator-Relations – individueller Content Creator Besuch

Möchten Sie von einem passenden Content Creator besucht werden oder Ihr Produkt / Ihre Region via einen Blogger bekannt machen?

Datum	Laufend bzw. individuell nach Wunsch
Kosten	<ul style="list-style-type: none"><li>• ab CHF 750 pro Content Creator</li><li>• Sachleistungen wie Übernachtungen, Verpflegung, Transport, etc.</li><li>• Abrechnung nur bei Durchführung</li></ul>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuelle Besprechung und Suche nach einem passenden Content Creator für Ihr Produkt / Ihre Region</li><li>• Vermittlung und Vertragsabwicklung mit dem Content Creator</li><li>• Hilfe und Unterstützung bei der Organisation des Trips</li><li>• 1-2 Posts / Reels sowie tägliche Stories</li><li>• Optional auch mehrere Content Creator / Blogger zusammen</li></ul>
Zusatzleistungen (optional)	Weitere Leistungen wie Buyout für Video- und Bildmaterial sowie Blogbeiträge oder Kurzvideos nach individueller Absprache
Teilnehmer	Meinungsmacher wie Blogger, Vlogger, Content Creator usw.
Kontakt	socialmedia@luzern.com; 041 227 17 88

### 2.2.3 Video-Produktion für Social Media und/oder Webseite

Das Bewegtbild nimmt eine immer wichtigere Rolle in der Online-Kommunikation ein. Es ist eingängig und wirkmächtig. Der Erfolg unserer «inhouse» produzierten Kurzvideos (Reels) für Social Media bestätigen dies. So konnten wir beispielsweise in nur wenigen Tagen mit einem Reel zu den Rooftop-bars in Luzern über 50'000 Views erzielen.

Haben auch Sie ein spannendes Angebot/Produkt und möchten dieses als dynamisches Kurzvideo promoten? Wir helfen Ihnen gerne bei der Ausarbeitung, Verfilmung vor Ort und Aufbereitung für Social Media und/oder Webseite.

**Wichtig:** Aktuell haben wir Kapazität für ca. 8 Mini-Produktionen. Es gilt das Prinzip «first come, first served».

Datum	Laufend bzw. individuell nach Wunsch
Kosten	<ul style="list-style-type: none"> <li>CHF 650 pro Kurzvideo im Stil eines Reels mit max. 30 Sekunden exkl. Sachleistungen wie Tickets für Erlebnisse, Produkte, Bergbahnen, etc.</li> </ul>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuelle Besprechung und Suche nach einem passenden Angebot / Produkt</li> <li>Ausarbeitung Drehbuch / Storyboard</li> <li>Content Produktion vor Ort sowie Aufbereitung für Social Media und/oder Webseite (Schnitt, Bearbeitungen, Musikauswahl etc.)</li> <li>Post auf @iloveluzerne sowie Verlinkung Partner (Collab-Post möglich)</li> <li>Erhalt von Foto- und Video-Content zur weiteren Nutzung</li> </ul>
Zusatzleistungen (optional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Videomaterial zur weiteren Nutzung wird zur Verfügung gestellt</li> <li>Profitieren der gemeinsamen Reichweite in den Sozialen Medien</li> <li>Auf Wunsch: Ausspielung auf weiteren Kanälen</li> </ul>
Teilnehmer	Content- und Social Media-Team von Luzern Tourismus
Kontakt	content@luzern.com / socialmedia@luzern.com / 041 227 17 88

## 2.3 Kommunikation & Public Relations

Die Stabstelle Unternehmenskommunikation & PR ist für alles rund um Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Media Relations zuständig.

### 2.3.1 Corporate Communications

Zu den Basisdienstleistungen gehören die Integration und Kommunikation des gesamten Angebotes der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee in die Kommunikationskanäle und –Aktivitäten sowie die Corporate Communications für die Region:

- Mediensprecherfunktion
- Corporate Communications (Medienkonferenzen, Mitteilungen, Geschäftsbericht)
- Twitter
- Newsletter an diverse Anspruchsgruppen (Gäste, Medien, Partner)
- Unterlagen und Infos für Ihre Medienarbeit (Mediendossier, Factsheet für Film- und Videodrehs, Bild- und Videomaterial: [ww.luzern.com/medien](http://ww.luzern.com/medien))
- Inspirationen für Medienschaffende mit Inhalten aus der Region (halbjährlich digital veröffentlichtes Mediendossier, Ideen für die Medienarbeit: [www.luzern.com/medien](http://www.luzern.com/medien))
- Corporate Design, Corporate Wording, Textredaktion
- Extranet LTAG: [www.ltnet.ch](http://www.ltnet.ch) (für alle Partner) [www.ltnet.ch/hotels](http://www.ltnet.ch/hotels) (spezifisch für Hotellerie)
- Webseite für Bevölkerung, Politik etc. zum Tourismus: [www.luzern.com/insidetourismus](http://www.luzern.com/insidetourismus)
- Partnerkommunikation (Newsletter, LTAG-Destinationsaustausch)
- Interkulturelle Kommunikation (Partnerseminare, Support)
- Tourismussensibilisierung
- Fokusthema Weihnachten

Anmeldung	Jederzeit
Kosten	Keine
Geeignet für	Alle Partner
Kontakt	<a href="mailto:kommunikation@luzern.com">kommunikation@luzern.com</a> ; 041 227 17 33

Leiten Sie uns bitte regelmässig Ihre News, Bedürfnisse und Inputs im Bereich Kommunikation & PR weiter, damit wir unsere Kommunikationskanäle zielgerichtet und aktuell pflegen können. Gerne unterstützen oder beraten wir Sie bei Bedarf zu allen Fragen rund um Kommunikation, PR und Media Relations.

### 2.3.2 Newsletter

Die LTAG bedient die Zielgruppen Gäste, Medien, Partner, Sales und Business regelmässig mit diversen spezifischen Newsletter zur Region Luzern-Vierwaldstättersee in Deutsch und Englisch. Bitte informieren Sie uns über passenden Content, Ihre News oder Inputs jeweils so früh als möglich und abonnieren Sie unsere Newsletter.

Anmeldung	Jederzeit
Kosten	Keine
Geeignet für	Alle Partner
Kontakt	kommunikaton@luzern.com; 041 227 17 33

### 2.3.3 ARGUSavenue Medienmonitoring

Partner haben die Möglichkeit, sich am LTAG-Abonnement für das Monitoring via ARGUS Data Insights zu beteiligen. Argus durchsucht Schweizer Zeitungen, Zeitschriften, Fachpublikationen, ausgewählte internationale Printmedien, nationale und regionale TV- und Radio-Sender, SDA-Originalmeldungen, Newsdienste, Online-Portale, Newsticker, Social-Media-Kanäle und das Internet. Dienstleistung: Archivierung als PDF-Dokument in einer CMO-Datenbank, Versand von Links und Hinweisen per E-Mail.

Anmeldung	Jederzeit
Kosten	Auf Anfrage - abhängig von Anzahl publizierter Artikel und Abo-Version (LTAG trägt Grundkosten, Partner finanzieren ihr Abonnement)
Geeignet für	Partner mit relativ hoher Medienpräsenz und keiner eigenen Medienbeobachtung
Kontakt	Sibylle Gerardi, sibylle.gerardi@luzern.com; 041 227 17 33

### 2.3.4 Media Relations und internationale Medienreisen

Medienreisen und Media Relations (Print, Online, Radio, TV- und Filmproduktionen, Blogger, Content Creators etc.) bilden einen bedeutenden Bestandteil im Bereich Kommunikation & PR. Diese sind zwar aufwändige, dafür aber kostengünstige und nachhaltige Massnahmen im Rahmen der PR-Arbeit. Die Programme für die Produktionen werden gemäss folgenden Faktoren zusammengestellt:

- Bedürfnisse Medien/Journalisten/Sendegefässe
- Newswert/Aktualität
- Marktinteresse spezifischer Partner

Anmeldung	Laufend
Kosten	<p>Stadt Luzern: Die Übernachtungskosten werden von Luzern Tourismus im Rahmen der vereinbarten Studienpreise getragen (Übernachtung, Mittag- und Abendessen). Bei Rahmenprogrammen zählen wir auf Ihr Entgegenkommen. Alle weiteren Kosten jeweils nach Absprache.</p> <p>Region Luzern-Vierwaldstättersee: Die Kosten werden von der Destination resp. den involvierten Partnern getragen. Ausnahmen nach Vereinbarung.</p>
Geeignet für	Alle Partner
Kontakt	media@luzern.com; 041 227 17 05 Infos: luzern.com/medien

Sie werden von uns bei passenden Projekten kontaktiert. Melden Sie sich bitte proaktiv, wenn Sie bezüglich Medienarbeit News, geeignete Stories oder Bedürfnisse haben, an spezifischen Märkten oder Segmenten interessiert oder falls Sie als Dreh-Location für Filmproduktionen interessiert sind. Die Partner erhalten von uns regelmässig ein Monitoring der produzierten Beiträge. Wir unterstützen Sie bei Bedarf auch gerne bei spezifischen Medienanfragen mit einer Einschätzung und übernehmen die Koordination bei Integration von weiteren Partnern der Region.

### 2.3.5 Partner-Seminar «Interkulturelle Kompetenz/Kommunikation im Tourismus»

Jährlich findet im Herbst ein Partner-Seminar zur interkulturellen Kompetenz im Tourismus statt. Ziel des Seminars ist es, sich untereinander auszutauschen und zu lernen, den Bedürfnissen spezifischer Gäste und Kunden noch besser begegnen zu können und interkulturelle Herausforderungen im Alltag zu meistern. Es wird entweder ein spezifischer Markt im Fokus stehen oder praktische Anwendungen der interkulturellen Kommunikation im täglichen Kontakt mit unseren Gästen.

Datum	Herbst 2024 – Datum folgt
Kosten	ca. CHF 80 pro Teilnehmer
Leistung	Halbtägiges Seminar inklusive Unterlagen und Apéro
Geeignet für	Mitarbeitende von touristischen und tourismusnahen Betrieben mit internationaler Gästestruktur (Bergbahnen, Hotellerie, Gastronomie, Transport, Museen, Detailhandel etc.)
Anmeldung	Ausschreibung erfolgt separat per Ende Sommer 2024
Kontakt	Damian Süess, damian.sueess@luzern.com; 041 227 17 39

### 2.3.6 Fokusthema “Weihnachten” und “Live on Ice”

Die LTAG hat zusammen mit anderen Organisationen im Jahr 2010 den Verein “Weihnachten in Luzern” gegründet und ist im Vorstand vertreten. Der Verein fördert die Weiterentwicklung und Positionierung der “Weihnachtsstadt Luzern”, bündelt die Aktivitäten und unterstützt mit eigenen Kommunikationsmitteln (z.B. Webseite weihnachten-luzern.ch, Weihnachtsbeilage, Social Media, Newsletter) sowie Events (z.B. “Lozärner Adväntseröffnung”).

Ziel ist es, das Winterhalbjahr in der Stadt attraktiver zu gestalten und so mehr Wertschöpfung für möglichst viele Leistungsträger zu generieren. Als Event in der Wintersaison hat die LTAG “Live on Ice”, die Eisbahn auf dem Europaplatz lanciert.

Sind Sie am Segment “Weihnachten” interessiert und/oder möchten Sie Vereinsmitglied werden? Kontaktieren Sie uns: [kommunikation@luzern.com](mailto:kommunikation@luzern.com)

Datum	Ganzjährig, Fokus ab Herbst
Kosten	CHF 200 / Jahr für Vereinsmitgliedschaft
Leistung	Mitgliedschaft – diverse Kommunikations-Plattformen und Leistungen
Geeignet für	Partner, die am Segment “Weihnachten” interessiert sind
Anmeldung	jederzeit
Kontakt	Sibylle Gerardi, sibylle.gerardi@luzern.com; 041 227 17 33

### 3. Marktmanagement

#### 3.1 Schweiz

##### 3.1.1 Touring-Kampagne: Mit dem ÖV rund um die Zentralschweiz

Die Reise als Ziel – mittels Roundtrip die Schönheit der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee entdecken. Die neue Touring-Kampagne zeigt die schönsten und aussichtsreichsten Orte der Region in Kombination mit den vielfältigen Erlebnissen und Angeboten im Bereich Stadt, See, Berge. Dabei immer im Fokus: Das nachhaltige und unkomplizierte Unterwegs sein mit dem grossartigen ÖV-Netz. Die Touring-Kampagne hat zum Ziel, Gäste zu einem längeren und nachhaltigeren Aufenthalt in der Region Luzern-Vierwaldstättersee zu animieren und die Erlebnis- und Angebotsdichte entlang der Strecke hervorzuheben.

Aktivität	Touring-Kampagne Zentralschweiz 2024 (mit Aktivitäten und Ausflügen Stadt, See, Berge entlang der Strecke)
Anmeldung	Folgt separat
Datum	Frühling / Sommer 2024
Kosten	Ab CHF 5'000
Leistung	<p><b>Schweiz Tourismus Partnerkampagne</b> Sie profitieren von der Visibilität der Multimedia Production Mood (weitere Informationen zu den ST-Partnerkampagnen <a href="#">hier</a>) inkl. Zusatzoption Magazin (Auflage 300'000). Die Kampagne beinhaltet nachfolgende Punkte und hat einen Gesamtwert von CHF 80'000:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Imageclip à 60s inkl. Cutdowns und Best Footage sowie 25 Bilder</li><li>• Bezahlte Bewerbung in drei ausgewählten Märkten</li><li>• Auf Videoviews und/oder Klicks optimierte Social Media Ads</li><li>• Texting, inklusive Aufbereitung für MySwitzerland falls gewünscht</li></ul> <p><b>Social Media / Online Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von Luzern Tourismus (Facebook, Instagram, Twitter)</li><li>• Optional: Social-Media-Kampagne über Luzern Tourismus (Facebook, Instagram Ads)</li><li>• Optional: Besuch von Luzern Botschafter</li><li>• Optional: Online Marketing Banner mit Capture Media</li><li>• Optional: Content Produktion Social Media, siehe Abschnitt 2.2.4</li></ul> <p><b>Media</b> Print- und online-Massnahmen in Schweizer Medien mit dem Fokus Ausflüge; zum Beispiel Tages Anzeiger, Sonntagszeitung, Newsnet, Watson, 20 Minuten, Terre &amp; Nature etc.</p> <p><b>Touring-Seite auf Marktplatz</b> Jeder Partner kann bis zu drei Angebote (entlang oder in der Nähe der Touring-Route, wenn möglich buchbar) auf der Touring-Landingpage des Marktplatzes Luzern-Vierwaldstättersee aufschalten lassen. Die Seite dient als Landingpage der Kampagne.</p>
Zielpublikum	Attractions-Tourer, Nature Lover
Kontakt	André Burri, andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

### 3.1.2 Kampagne «Musikstadt Luzern» 2024

Luzern ist seit jeher durch eine grosse Verbundenheit mit der Musik geprägt. Zahlreiche Festivals, musikalische Anlässe sowie das KKL Luzern als Flaggschiff machen die Stadt zu einem Musik-Hotspot mit internationaler Ausstrahlung. Die Stadtkampagne 2024 orientiert sich an der Lancierungskampagne aus dem Vorjahr und führt diese mit neuen Impulsen weiter. Ziel der Kampagne ist es, musikalische und touristische Erlebnisse der Stadt Luzern sowie näherer Umgebung hervorzuheben und so die Marke «Musikstadt Luzern» weiter zu stärken.

Aktivität	Stadtkampagne 2024 «Musikstadt Luzern»
Anmeldung	Folgt separat
Datum	Frühling 2024
Kosten	ca. CHF 5'000
Leistung	<p><b>Online- &amp; Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von Luzern Tourismus (Facebook, Instagram, Twitter)</li> <li>• Kleine Google-AdWords-Kampagne</li> <li>• Optional: kleine «Branding»-Social-Media-Kampagne über Luzern Tourismus (Facebook, Instagram Ads)</li> <li>• Optional: Zusammenarbeit mit Luzern Botschafter</li> <li>• Weitere Massnahmen: Digitale Kanälen wie beispielsweise Watson.ch, 20min online sowie Social-Media-Content Creators</li> <li>• Ergänzend dazu sind Print-Massnahmen mit bis zu CHF 10'000 geplant</li> </ul> <p><b>Schweiz Tourismus Partnerkampagne</b> Zusätzlich profitiert die Kampagne durch die Visibilität der ST-Multiexperience Promotion Video (weitere Informationen zu den ST-Partnerkampagnen <a href="#">hier</a>) inkl. Zusatzoption Magazin (Auflage 300'000). Die Kampagne beinhaltet nachfolgende Punkte und hat einen Gesamtwert von CHF 25'000:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoclip à 15s inkl. Best Footage &amp; 12 Bilder</li> <li>• Bezahlte Bewerbung in den Märkten CH &amp; DE</li> <li>• Auf Klicks oder Video Views optimierte Social Media Video Ads mit bis zu zehn einreichbaren Erlebnissen</li> <li>• Traffic der Ads führt auf Wunsch direkt auf Ihre Seite</li> <li>• Texting, inklusive Aufbereitung für MySwitzerland, falls gewünscht</li> </ul>
Zielpublikum	City Breaker, Culture Traveller
Kontakt	André Burri; andre.burri@luzern.com; 041 227 17 45

### 3.1.3 Winter Special – Wintererlebnisse “ohne Schweiss kein Preis”

Nachhaltigkeit auch bei Marketingkampagnen leben. Deshalb geht die Winterkampagne «ohne Schweiss kein Preis» in die zweite Runde. Die produzierten Inhalte (Bilder und Video) werden für den kommenden Winter nochmals hervorgeholt, neu geschnitten und wieder eingesetzt.

Worum geht es bei der Kampagne:

Den inneren Schweinehund überwinden geht viel besser, wenn die entsprechende Belohnung auf einen wartet. Die Rezeptur wird beibehalten: im kommenden Winter werden die Winterausflugstipps im Duo kommuniziert. Zusätzlich werden die Erlebnis-Pairings mit einem grossen Wettbewerb beworben.

Aktivität	Weiterführung/ Erweiterung “ohne Schweiss kein Preis”
Datum	Winter 23/24
Kosten	CHF 3'500 für bestehende Partner (Fokus Distribution) CHF 5'000 für neue Partner (max. 3 neue Partner möglich)
Leistung	<p><b>Content:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pairings (Schweiss / Preis) der bestehenden Partner.</li> <li>• Mögliche neue Partner geben je ein aktives Wintererlebnis (Schweiss) sowie ein erholsames oder belohnendes Erlebnis (Preis) ein. Die Umsetzung wird zusammen mit den interessierten Partnern abgestimmt.</li> </ul> <p><b>Produktion (nur für neue Partner)</b> Content Shooting im ähnlichen Stil, wie im vergangenen Winter. Siehe Beispiel <a href="#">hier</a>. Idee &amp; Konzept für die Produktion in Absprache mit den Partnern.</p> <p><b>Inhalt &amp; Idee:</b> Aus den bestehenden Clips werden kurze ca. 15 sec cut downs produziert. Bei der Ausspielung liegt der Fokus auch in diesem Jahr auf den online Kanälen. Verlinkt/verwiesen wird auf die «Schweiss &amp; Preis»-Landingpage sowie auf die buchbaren Erlebnisse der Partner (online).</p> <p><b>Wettbewerb:</b> <i>Neu: jeder Partner stellt sein Pairing einmalig als Wettbewerbspreis zur Verfügung, zusätzliche eine Übernachtung für zwei Personen. Gemeinsam mit allen Partnererlebnissen wird daraus ein grosser Wettbewerb gestaltet. Bewerbung zum einen für den gesamten Wettbewerb, wie auch für die einzelnen Partnererlebnisse.</i> ➔ Fokus der Ausspielung liegt auf den online Kanälen.</p> <p><b>Online Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google AdWords Kampagne</li> <li>• Kampagnen-Landingpage auf Luzern.com</li> <li>• Wettbewerbs-Landingpage auf Luzern.com</li> </ul> <p><b>Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Paid» Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von Luzern Tourismus – (Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest)</li> <li>• «Branding» Social-Media-Kampagne über Luzern Tourismus (Facebook, Instagram Ads)</li> </ul>
Zielpublikum	Snow Lover, Attractions Tourer
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

### 3.1.4 Schweiz am Wochenende "101 Ausflugstipps" Sonderbund

Datum	Frühjahr 2024
Kosten	CHF 3'000 (Preisbasis bei 6 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Platzierung eines Tipps auf einer Doppelseite unter der Rubrik/Region der Zentralschweiz</li><li>• Erscheinung: Samstag, 1. Juni 2024</li><li>• Auflage Schweiz am Wochenende: 394'302 Exemplare</li><li>• Leserschaft Schweiz am Wochenende: 996'000</li></ul> <p>Erweiterung auf Watson (D), Zahlen von Sommer 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unique Clients: 3'141'000</li><li>• Visits: 22'270'947</li><li>• Page-Impressions: 111'749'196</li></ul>
Zielpublikum	Familien, Attractions Tourer, Spa- und Vitality Gäste
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

### 3.1.5 Schweiz Tourismus – Markt Schweiz

Die Kooperationsmöglichkeiten über den Schweiz Tourismus Markt Schweiz werden in diesem Jahr erst im September publiziert. Es folgt ein separater Versand mit Anmelde-möglichkeit. Hintergrund sind angekündigte Preisänderungen seitens Verlagshäuser, die aktuell noch nicht bekannt sind. Vielen Dank fürs Verständnis.

Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38
---------	--

## 3.2 Europa

### 3.2.1 BeNeLux (Belgien, Niederlande und Luxemburg)

Aktivität	ST BeNeLux - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 6'400  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000 (Preisbasis bei 4 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar/sinnvoll
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee. Nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertretung durch Luzern Tourismus an Medienmeetings in Amsterdam (Sommer) und Belgien / Luxemburg (tbd.)</li> <li>• Integration in Newsletters von ST sowie Integration in den "Swisstainable Travel" Newsletter für alle Key Partner des Markts</li> <li>• Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Medien- und Content Creator Reisen</li> </ul> Key Account Management <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration in die Promotionsmassnahmen im Markt</li> <li>• Integration in Fam Trips durchgeführt von Luzern Tourismus</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden, starker Fokus auf nachhaltiges Reisen
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST BeNeLux - KAM Workshop
Datum	Frühjahr 2024, in den Niederlanden
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 4'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000 (max. 3 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage BeNeLux buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme am ST KAM Workshop in Niederlande</li> <li>• Möglichkeit die Region und die Produkte aktiv bei den Key Accounts zu pushen und Neuigkeiten zu platzieren</li> <li>• Erfahren der Markt-Insights aus erster Hand durch Spezialisten</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST BeNeLux – Sommerkampagne Cycling
Datum	Sommer 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 7'000 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage BeNeLux buchbar
Leistung	Zusammenarbeit mit den Magazinen RIDE & Wielerflits.  <b>RIDE Magazine (print)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribution in Holland und Flandern</li> <li>• Sportlicher Mix aus Raddestinationen, pro Cycling News, Bike Zubehör und Kleidung</li> <li>• Erscheinung: 4x pro Jahr (MAR/MAI/SEP/NOV)</li> <li>• Leserschaft: 240'000</li> <li>• Hochwertiges Magazin, welches aufbewahrt und auf dem Tisch bleibt</li> </ul> <b>Wielerflits.nl / wilerflits.de (online)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webseite für Radfans aus NL und BE über 9 Mio. User &amp; mehr als 160 Mio. page views pro Jahr</li> <li>• Fokus auf Radtourismus, Neuigkeiten und Radprodukte</li> <li>• Newsletter mit &gt; 30'000 Subscribers</li> <li>• Facebook (50'000), Twitter (32'000), Instagram (36'000) Themen: Road Bike, MTB, Gravel, Bike Packing, E-Bike</li> </ul> <b>Idee</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Bike (ex)Profi aus jeder Destination wird zu seinen / ihren Lieblingsrouten und POI's interviewt.</li> <li>• Ziel: die Diversität der Region Luzern-Vierwaldstättersee abzubilden (Road, MTB, Gravel, E-Bike).</li> <li>• Ergänzt/angereichert werden die Artikel mit Informationen zu Hotels, Aktivitäten (Möglichkeit zur Einbindung von Subpartnern), POI's und Schlechtwetteroptionen.</li> </ul> <b>Ziel:</b> Die Routen bei der Leserschaft auf die Bucket List der Top Routen, die man gefahren sein muss, zu setzen.  <b>Content Distribution &amp; Digital Campaign</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advertorial 1 (FEB/ MRZ)</li> <li>• Advertorial 2 (APR/ MAI)</li> <li>• Advertorial 3 (SEP/NOV)</li> <li>• Push über Social Media, Banner / Ad's</li> <li>• Landingpage auf MyS.com mit dem Partnerinhalten</li> <li>• KPI: 1.2 Mio. Impressionen</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, hoher Fokus auf Radfahrer und nachhaltiges Reisen
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST BeNeLux – Sommerkampagne / Swisstainable «Hidden Gems»
Datum	Spätsommer / Herbst 2024
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 20'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner Sommer CHF 5'000 (Preisbasis bei 4 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage BeNeLux buchbar</p>
Leistung	<p>Nachhaltigkeit ist und bleibt ein wichtiges Thema im Markt BeNeLux. Fürs kommende Jahr soll der Aspekt vom langsamen Reisen (Slow Travel) und die noch weniger bekannten Orte in den Vordergrund gestellt werden.</p> <p><b>Distribution</b> Columbus Travel (online magazine)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus auf unberührte &amp; authentische Orte auf der Welt</li> <li>• 200'000 Page Views / Monat</li> <li>• 70'000 Newsletter Abonnenten</li> <li>• 29'000 Facebook Followers &amp; 17'000 Instagram Followers</li> <li>• Gesamthaft 400'000 Marketingkontakte</li> </ul> <p><b>Quiz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Für unserer Region (wie auch für die anderen Regionen) wird ein Quiz mit einer Möglichkeit zu gewinnen gemacht</li> <li>• Weiterer Distributionskanal durch eine Social-Media-Kampagne KPI's 500'000 Impressionen</li> </ul> <p><b>Content</b> Als Grundlage für die Kampagne dient die Liste des Bunds für die schützenswerten nationalen Dörfer und Ortsbilder. Sehenswürdigkeiten sind hier mit inbegriffen. Link zur ganzen Liste <a href="#">hier</a>. <i>Beispiele für LuV: Sempach, Stans, Flüeli-Ranft, Bauen, Schwyz...</i></p> <p>➔ Max. 6 neue Dörfer/Orte/POI's können integriert werden.</p> <p><b>Teilnahmemöglichkeit</b> Integriert werden können auch Transportunternehmen, POI's und Destinationen. Hier ein paar Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SGV als Möglichkeit die Dörfer zu besuchen (Stichwort Slow Travel)</li> <li>• Berge: Beispiel Pilatus ist möglich als authentischer Ort in die Kampagne, und somit den Bergausflug zu integrieren</li> <li>• VHS: als authentischer Ort und / oder Schlechtwetter Option</li> </ul> <p>Zum einen sollen diese weniger bekannten und authentischen Orte präsentiert werden, zum andern soll dies auf eine neue Art passieren. Bspw. Fokus auf die Geschichte eines Orts, die Architektur (hier könnte bspw. auch die Anreise per Bahn, Schiff, Zug in den Vordergrund gestellt werden) oder ähnliches.</p> <p>WICHTIG: gute Qualität bei den Bildern und Videomaterial ist essenziell.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 10 Bilder vom Ort / Videomaterial, wenn vorhanden (ideal)</li> <li>• ausführliche Beschreibung vom Ort und dessen Einzigartigkeit</li> </ul> <p>(➔ Fortsetzung auf nächster Seite)</p>

	<b>Timing</b> Die Swisstainable Kampagne wird als Spätsommer/ Herbstkampagne ausgespielt. Go live ist ab August 2024 geplant.
Zielpublikum	Endkunden, hoher Fokus auf nachhaltiges Reisen
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Europa – STM Spring 2024 – European Track ➔ Siehe Abschnitt 3.4.3.
-----------	--

### 3.2.2 Deutschland

Aktivität	ST Deutschland – Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 23'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'500 (Preisbasis bei 5 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar/sinnvoll
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration auf den digitalen Kanälen von Schweiz Tourismus Deutschland wie Webseite, Banner, Newsletter und Social Media</li> <li>• Passive Vertretung an Mediadinner, durchgeführt durch Luzern Tourismus</li> <li>• Medienbeiträge für Medienversand</li> <li>• Integration ins ST-Kommunikationspaket, News und Medienreise-Inspirationen</li> <li>• Nach Möglichkeit bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen</li> </ul>
Zielpublikum	Medienvertreter, Reiseveranstalter, Endkunden
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Fussball EURO 2024 in Deutschland
Datum	zwischen 15. Juni bis 15. Juli 2024, in Frankfurt
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 10'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner pro Event CHF 3'200 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar
Leistung	Am zweitgrössten Medien- und Publikumsevent der Welt organisiert ST auf der Plattform der Fussball-EM 2024 Deutschland insgesamt 6 Public-Viewing Events für jeweils 3 Spiele der Deutschen- und Schweizer Nationalmannschaft. Die Events finden ausschliesslich in Frankfurt (UEFA-Hauptsitz während der EM) statt. Kosten exkl. Reisespesen.
Zielpublikum	Gäste der entsprechenden Partner, Key Accounts, Key Medien, VIP's & Fussballfans; ca. 80 bis 120 Gäste pro Event
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Fokus Projekt xCAPE Switzerland
Datum	Sommer 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 25'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'500 (Preisbasis bei 3 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgefallenes Videoformat</li> <li>• Ziel: eine 6-teilige YouTube Serie (à je 30 min)</li> <li>• 100 Mio. Marketingkontakte IG</li> <li>• 4 Mio. Marketingkontakte YouTube</li> </ul> <p>Die xCape Game sind eine Mischung aus hochwertigem Dokumentarfilm und Live-Action Show. Über Social Media kann das Publikum interaktiv mitbestimmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnehmer sind bekannte Persönlichkeiten mit grosser Reichweite</li> <li>• xCape zeigt die Höhepunkte des Schweizer Sommers</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Outdoor Enthusiast Gen Z / Gen Y
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Kooperation komoot
Datum	Ganzes Jahr möglich
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 14'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000 (Preisbasis bei 4 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bis zu 3 Sponsored Collections inkl. redaktionelle Erstellung</li> <li>• Pro Thema eine Collection (z.B. Fernwandern, E-Velo) Partnerwünsche können berücksichtigt werden</li> <li>• Die Collections werden ins Profil von MySwitzerland integriert</li> <li>• Ausspielung: digital im komoot Feed (Web &amp; App)</li> <li>• Targeting nach Sportart und Geografie frei wählbar</li> <li>• Garantierte Clicks: 25'000</li> <li>• KPI's Inertaction Rate (Likes, Comments, Saves, Shares), Click Through Rate (vom Inspirations-Feed in die Sponsored Collection)</li> <li>• Die Collections bleiben nach Ablauf der Bewerbung im Profil und sind in der Suche auffindbar, dadurch dauerhafte organische Reichweite</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Outdoor Enthusiasten
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – KAM Rhein & Rösti Flusskreuzfahrt
Datum	Herbst 2024, in Deutschland
Kosten	ca. CHF 8'500 pro Partner → Richtpreis, letzte Verhandlungen mit den Redereien sind zum Zeitpunkt der Ausschreibung noch ausstehend → Nur in Kombination mit dem Basispackage <u>und</u> weiteren Marktleistungen buchbar
Leistung	4-tägige Flusskreuzfahrt auf dem Rhein von Düsseldorf nach Basel mit diversen Veranstaltungen. Mögliches Programm: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tag 1 im Quellmarkt NRW: Düsseldorf, Köln, Bonn</li> <li>• Tag 2 im Quellmarkt Hessen/ Rheinland- Pfalz: Main, Frankfurt, Wiesbaden</li> <li>• Tag 3 im Quellmarkt Baden-Württemberg: Mannheim, Ludwigshafen, Freiburg</li> <li>• Tag 4: Schlussveranstaltung in Basel</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geplant sind unterschiedliche Events für Trade &amp; Medien</li> <li>• Exklusive Post-Tour in die Destination (after sales)</li> <li>• Ziel / KPI: min. 180 KAM &amp; KMM Kontakte, sowie exklusive Veranstaltung pro Tag</li> <li>• Kosten exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Die ZEIT – Online Brand Gallery
Datum	Ganzes Jahr möglich / Spätsommer/ Herbst
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 13'200 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 4'000 (Preisbasis bei 2 Partner) → Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Brand Gallery bietet die Möglichkeiten einer emotionalen, plakativen Darstellung</li> <li>• Flexible Platzierung der Links &amp; anklickbare Elemente, die den Traffic auf die Zielseite lenken</li> <li>• Farben, Bilder und interaktive Elemente können entsprechend der gewünschten Botschaft gewählt werden</li> <li>• Native Teaser click in Portal Rotation 1'200'000 AI</li> <li>• Geotargeting &amp; Zielgruppenselektion</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Deutschland – Deutscher Skiverband (DSV)
Datum	Winter 2024 / 2025
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 24'800  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 10'000 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortführung der mehrjährigen Zusammenarbeit mit dem DSV</li> <li>• Gemeinsame Erarbeitung des Inhaltskonzept (gemeinsam mit ST und dem DSV)</li> <li>• Prominente Auftritte für die Teilnehmenden Partnern in den DSV-Medien, inkl. digitaler Distribution auf den ST-Kanälen</li> <li>• Mediale begleitete Gewinnerreise mit Spitzensportlern als Aufhänger (Anteasern, Bewerbung und Berichterstattung auf allen Kanälen)</li> <li>• Rund 50% Mitfinanzierung von ST Deutschland</li> </ul> <p><b>Kommunikationskanäle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IG: DSV, Athleten &amp; ST</li> <li>• YouTube: DSV</li> <li>• DSV-Blog &amp; Breitensport NL</li> <li>• Ski &amp; Berge Magazin (Print)</li> <li>• TV-Integration der Clips in die TV Sendungen Ski &amp; Berge auf Sport1</li> <li>• Kontinuierliche Begleitung über die Kanäle von ST DE</li> </ul> <p><b>Reichweiten der bespielten DSV-Social-Media-Kanäle (Stand 05/2023)</b></p> <p>Instagram Alpin @dsv_alpin Abonnements: 58,5 Tsd. @dsv_alpin Reichweite Wintermonate: 64'631'468</p> <p>Instagram Biathlon @dsv_biathlon Abonnements: 97,3 Tsd. @dsv_biathlon Reichweite Wintermonate: 182'826'836</p>
Zielpublikum	SkiAffine, Mitglieder des DSV
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Europa – STM Spring 2024 – European Track  ➔ Siehe Abschnitt 3.4.3.
-----------	--

Aktivität	ST Deutschland - Digital Herbst-Kampagne
Datum	Spätsommer / Herbst 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis bei 3 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Deutschland buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Den Schweizer Herbst mit allen Sinnen erleben</li> <li>• Jeder Partner hebt sein passendes Herbst Erlebnis hervor; z.B. Farben - Herbstwanderung, Kulinarik – Maroni, Geräusch – Herbstlaub, o.ä.</li> <li>• Die Partnerinhalte werden auf einer MyS-Micorsite thematisch aufgebaut und mit Paid- sowie über Social Media beworben</li> </ul> <p><b>Ziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwischensaison stärken / Potential abschöpfen dank emotionaler Herbstkampagne</li> <li>• 30 Mio. Kontakte</li> <li>• 120'000 Webvisits</li> <li>• Min. 2 Min durchschnittliche Verweildauer</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Naturliebhaber
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	Digitale Medienkooperation Nachhaltigkeitsmagazin "Anderswo"
Datum	ganzjährig
Kosten	Mögliches Leistungspaket CHF 9'400  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'500 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Eine Erweiterung in Print (Ausgabe 2024) gegen Aufpreis möglich
Leistung	<p>Kooperation mit den digitalen Kanälen des Magazins "Anderswo". Ein Magazin, welches sich seit Jahren dem nachhaltigen Reisen in Europa verschrieben hat. Es werden ausschliesslich Destinationen in Europa vorgestellt. Gereist wird mit der Bahn oder aus eigener Muskelkraft. Webseite <a href="http://www.wirindanderswo.de">www.wirindanderswo.de</a> und deren Social-Media-Kanäle.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online PR-Artikel mit 12 Monaten Laufzeit (Bilder und Texte werden vom Partner zur Verfügung gestellt)</li> <li>• 1x Newsletter Beitrag – Versand monatlich</li> <li>• Top Tipp Platzierung auf der Webseite</li> <li>• Je ein Facebook- und Instagram Eintrag pro Onlineartikel</li> <li>• Aktuelle Beispiel von einem LuV-Partnern <a href="#">hier</a>.</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden (Fokus Nachhaltigkeit / nachhaltiges Reisen)
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

### 3.2.3 Frankreich

Aktivität	ST Frankreich – Trade Workshop im House of Switzerland
Datum	voraussichtlich zwischen 28. August – 8. September 2024, in Frankreich
Kosten	CHF 2'500 für einen ganzen Tisch CHF 1'250 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings
Leistung	Während den Olympischen Spielen 2024 gibt es ein House of Switzerland im Garten der Schweizer Botschaft in Paris, welches während zwei Wochen geöffnet ist.  Die Teilnahme am Workshop beinhaltet folgendes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Treffen mit ca. 30 Tour Operators und Travel Agents aus der französischen Reisebranche</li> <li>• Speed-Dating und Networking an einem Cocktail-Dinner</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter und Reiseverkäufer
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Frankreich – Aktivitäten nach Absprache
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket offen, je nach Partnerinteresse Beteiligungsmöglichkeit Partner ab ca. CHF 5'000
Leistung	Bei Interesse am Markt Frankreich sind wir bereit, aus den «ST zum Mitmachen» Angeboten ein individuelles Paket an Aktivitäten zusammenzustellen, in Absprache mit den interessierten Partnern resp. einem separaten Austausch mit ST Frankreich. Mehr Inspiration finden Sie <a href="#">hier</a> .
Zielpublikum	nach Absprache
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

### 3.2.4 Grossbritannien

Aktivität	ST UK - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 21'500  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 8 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar/sinnvoll
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration im Sales-Guide von Schweiz Tourismus (Alphorn)</li> <li>• Integration im exklusiven Webinar durchgeführt durch LTAG</li> <li>• Integration auf Trade- und Medienplattformen sowie Integration Social Media <u>z. B. TTG Destination Hub</u></li> <li>• Passive Integration an der Roadshow in Irland, durchgeführt von LTAG</li> <li>• Distribution von Mediennews für Sommer und Winter</li> <li>• Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK – Meet the Swiss in the UK
Datum	Datum offen, Event in England
Kosten	CHF 2'000 pro Partner  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage UK buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24h Event in England</li> <li>• One-to-one Meetings</li> <li>• Exkl. sämtliche Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK – Sales Calls
Datum	tbd., nach Absprache mit den Partnern
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 7'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'750 (Basispreis bei 3 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage UK buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exklusive Sales Calls für die Region Luzern–Vierwaldstättersee</li> <li>• 3 Tage Sales Calls mit mind. 9 Meetings bei Reiseveranstaltern, organisiert und durchgeführt von/mit ST UK (nicht mehr STC)</li> <li>• 1 Tag Training bei STC UK</li> <li>• Pro Tour max. 3 Partner</li> <li>• Exkl. sämtliche Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK – Kooperation mit <u>“The Telegraph”</u> – neue Partnerschaft
Datum	nach Absprache
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 4'000 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage UK buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tailor-made Content Creator Reise durch Protagonisten / VIP's in die Region / zu den Produkten inkl. Journalisten / Fotografen für total ca. 4 Tage</li> <li>• Redaktion der Medienreportage inkl. Mitwirkung der teilnehmenden Partner</li> <li>• 2x einen Online-Artikel für die Region Luzern-Vierwaldstättersee mit Inklusion der teilnehmenden Partner bei The Telegraph inkl. Distribution als Sponsored Content bei den durch uns gemeinsam bestimmten Zielgruppen</li> <li>• Social-Media-Bewerbung durch die involvierten Medienpartner und VIP's</li> </ul>
Zielpublikum	Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST UK – Kooperation mit “The Telegraph” – bestehende Partnerschaft (für Partner, welche dies 2023 schon gebucht hatten)
Datum	nach Absprache
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 4'000 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage UK buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• weitere Online- und Printdistribution des im Sommer 2023 produzierten Contents</li> <li>• Möglichkeit für einen Leserevent mit Talent</li> <li>• Gewinnerreise «Folge dem Talent»</li> </ul>
Zielpublikum	Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

### 3.2.5 Italien

Aktivität	ST Italien – Digitale Kampagne mit LifeGate
Datum	Nach Absprache
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 20'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis bei 3 Partner)
Leistung	LifeGate wird als Hub der nachhaltigen Innovation angesehen. Die Firma ist im Consulting- und Media Bereich tätig, sowie in umweltfreundlichen Projekten involviert. Dabei unterstützt LifeGate Unternehmen bei deren nachhaltigen Positionierung.  Das Angebot "Longform" beinhaltet folgendes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentarische Reportage im Webformat mit Multimedia-Material</li> <li>• 18'000 Lesungen, 4 Minuten durchschnittliche Lesedauer</li> <li>• Push auf Social Media, der eine Reichweite von CHF 400'000 garantiert</li> <li>• <u>Hier</u> ein Beispiel von Ticino Turismo</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Reiseveranstalter, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – Trenitalia: Michelle Hunziker Kampagne
Datum	noch offen
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 12'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 4'000 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	Bei der Kampagne werden mit Michelle Hunziker als erfolgreiche Ambassadorin die Eurocity Verbindungen von Italien in die Schweizer Städte mit speziellen Angeboten beworben.  Das Angebot beinhaltet folgendes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Key Visual von der Region wird für die ganzheitliche Kommunikation inkl. Social Media und Paid Media erstellt</li> <li>• Die Aktivitäten werden basierend auf den Anmeldungen von Partnern zusammengestellt und kombiniert</li> <li>• Bei Interesse kann separat eine Kampagne geplant werden, wobei die Kosten auch ausschliesslich von diesem Partner getragen werden</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Reiseveranstalter, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – Teatro alla Scala
Datum	Dezember 2023 – November 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 32'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 10'000 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	Gäste unter 35 Jahren erhalten ein 10er Abonnement fürs Teatro alla Scala zu einem sehr attraktiven Preis. Insgesamt hat das Teatro alla Scala über 2'000 Mitglieder. Als exklusiver Partner haben Sie grosse Präsenz in der Kommunikation sowie an den Theater-Abenden.  Das Angebot beinhaltet folgendes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-seitige Werbefläche in der hochwertigen Saisonbroschüre des Teatro alla Scala</li> <li>• Möglichkeit Teilnahme jeweils am anschliessendem Apéro</li> <li>• Verlinkung auf der Landing Page on Svizzera.it und auf der Webseite des Teatro alla Scala</li> </ul> Das Angebot kann bei ST nur von einem (Destinations-)Partner gebucht werden. Es gilt first come, first serve.
Zielpublikum	Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Italien – diverse Aktivitäten
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket offen, je nach Partnerinteresse  Beteiligungsmöglichkeit Partner ab ca. CHF 1'000
Leistung	Bei Interesse am Markt Italien sind wir bereit, aus den «ST zum Mitmachen» Angeboten ein individuelles Paket an Aktivitäten zusammenzustellen, in Absprache mit den interessierten Partnern. Mehr Inspiration dazu finden Sie <a href="#">hier</a> .
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

### 3.2.6 Skandinavien

Aktivität	ST Skandinavien – Swisstainable Flash Mob
Datum	Juni 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 8'000 (lediglich Koordination durch LTAG– kein Eigeninvestment)  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 8'000
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5-8 Content Creators und Nachhaltigkeits-Ikonen reisen gleichzeitig aus allen nordischen Ländern mit dem Zug in die Schweiz</li> <li>• Besuch von Swisstainable Destinationen für 2 Tage, exkl. Kosten vor Ort</li> <li>• Personen: Kris-Ebba</li> <li>• Durch gemeinsame Reise wird Social Media Reichweite vervielfacht</li> <li>• ST rechnet mit 10 Mio. Kontakten</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Sabrina Caprez; sabrina.caprez@luzern.com; 041 227 17 06

Aktivität	ST Skandinavien – Herbst
Datum	Herbst 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'000 (lediglich Koordination durch LTAG– kein Eigeninvestment)  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'500 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistungen	Digitale Partnerschaft <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Anzeige (digital Native)</li> <li>• Themenspezifische Inhalte: Herbstfarben, Essen, Wein</li> <li>• Inkludierung in Social Media Kampagne mit exklusiven Posts / Partner</li> <li>• Personen: Kris-Ebba &amp; Quinn-Björn</li> <li>• 5 Mio. Impressionen</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Sabrina Caprez; sabrina.caprez@luzern.com; 041 227 17 06

Aktivität	ST Skandinavien – Teilnahme Stockholm Days
Datum	Herbst 2024, in Stockholm
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 2'500 (lediglich Koordination durch LTAG– kein Eigeninvestment)  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'500  ➔ Kann nur gebucht werden, wenn weitere Leistungen in Skandinavien gebucht werden (selbst, resp. weitere Partner in der Destination)
Leistungen	Teilnahme an Stockholm Days <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventreihe aus 3 Anlässen</li> <li>• VIP eins-zu-eins Workshop für wichtige Winter TO's (Skifokus)</li> <li>• Après-Ski Event</li> <li>• Rundtischgespräche mit Medien, Reiseveranstaltern und Key Partnern zu relevanten Wintersportthemen</li> <li>• Grosse Kunden von Norwegen und Finnland werden auch teilnehmen</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter Fokus Ski-Enthusiasten
Kontakt	Sabrina Caprez; sabrina.caprez@luzern.com; 041 227 17 06

Aktivität	ST Europa – STM Spring 2024 – European Track  ➔ Siehe Abschnitt 3.4.3.
-----------	--

### 3.2.7 Spanien

Aktivität	ST Spanien – Basispackage
Datum	ganzjährig, mit Fokus auf Sommersaison
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 8'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 4 Partner)
Leistung	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt.</p> <p>Medienevent in Madrid</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Passive Teilnahme / Vertretung durch LTAG an einem Medienevent in Madrid mit 10-15 Journalisten</li> <li>• LTAG erstellt ein kleines Booklet mit allen passiv-vertretenen Partnern und deren Wunschcontent / Themen → Medienfokus</li> <li>• Teilnehmende Partner: Luzern Tourismus und Swiss Travel Systems</li> </ul> <p>Kooperation mit National Geographic</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion eines e-books / spezieller Reiseführer mit berühmten Persönlichkeiten mit Verbindung nach Spanien, welche die Schweiz resp. die Region Luzern-Vierwaldstättersee besuchten</li> <li>• Verlinkungen und Story-Telling zu den heutigen Geschichten und Produkten</li> <li>• Integration von Packages / Reiseveranstaltern, welche die Region Luzern-Vierwaldstättersee aktuell verkaufen</li> <li>• Distribution: Gestaltung einer Postkarte mit Download-Link zur Broschüre, welche in weitere Medien der <u>RBA-Mediengruppe</u> integriert wird (ca. 250'000 Postkarten)</li> </ul>
Zielpublikum	Journalisten, Reiseveranstalter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Spanien – Trade-Kampagne
Datum	Fokus April/Mai 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 7'500  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 3 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage buchbar ➔ Nicht buchbar für Hotels (Hotels werden in Spanien über grosse Distributoren gebucht)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenarbeit mit den grossen Reiseveranstaltern El Corte Inglés, Catai und Icarion</li> <li>• Sales-Kampagne mit den folgenden Leistungen, welche nach Möglichkeiten die teilnehmenden Partner integriert <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Produktion einer e-Broschüre</li> <li>○ B2B und B2C e-Mailings</li> <li>○ Visuelle Präsenz bei den «Point of Sales» der Veranstalter</li> <li>○ Microsite mit den Angeboten für die Schweiz</li> <li>○ Div. Bewerbungen über Social Media</li> <li>○ Passive integration in B2B Webinar</li> </ul> </li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter und Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Spanien – B2C Promotion mit Judith Tiral
Datum	Sommer 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 6'500  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 3 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenarbeit mit Judith Tiral und Swiss Travel Systems</li> <li>• Content-Trip im Mai 2024</li> <li>• Kuriositäten aus der Geschichte oder heutigem Zeitgeschehen, die durch Judith Tiral hinterfragt werden</li> <li>• Fokus auf/mit Promotion Swiss Travel Pass</li> <li>• Judith Tiral <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 168'000 Follwer auf <a href="#">Instagram</a></li> <li>○ 457'000 Follwer auf <a href="#">TikTok</a> / ca. 3 Mio views pro Video</li> <li>○ 407'000 Follower auf <a href="#">YouTube</a> / ca. 200.000 views pro Video</li> </ul> </li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Spanien – Workshop
Datum	voraussichtlich 12. – 14. März 2024, in Spanien
Kosten	CHF 2'550 für einen ganzen Tisch CHF 1'275 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Spanien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme am Trade-Workshop in Spanien mit Reiseveranstaltern und Reiseverkäufern</li> <li>• Städte: Madrid, Barcelona und Bilbao</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit ca. 180 Personen aus der spanischen Reisebranche</li> <li>• In Bilbao: Kontaktmöglichkeit mit Journalisten</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> <li>• Bei Platzknappheit werden die Tische nach Investitionsvolumen in weitere Packages in Spanien vergeben</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.2.8 Tschechien

Aktivität	ST Tschechien - Partner Package «Gold»
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 15'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000 (Preisbasis bei 3 Partner)
Leistung	<p>Kampagnen &amp; Aktivitäten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion, passive Teilnahme, Präsenz durch Broschüren, Wettbewerbe und/oder Partnerpräsenz vor Ort an den folgenden Events: <ul style="list-style-type: none"> <li>- For Bikes, 22.- 24. März 2024</li> <li>- Prague railway days, September 2024</li> <li>- Festival Obzory, November 2024 (Travel Festival)</li> </ul> </li> <li>• Integration in B2C Newsletter, Social-Media-Posts, Facebook Promotionen, Video Promotionen am Internationalen Flughafen in Prag sowie im Shopping Center OC Flora</li> <li>• Promotion auf Alpenverein / OEAV.cz Kampagne sowie Content-Creator-Kampagnen für Sommer oder Winter</li> <li>• Integration in ausgewählten ST-Promotionen, die via Medienpartner während Sommer &amp; Winter geschaltet werden.</li> <li>• NEU: Integration auf der Landing Page MojeSvycarsko.com inkl. direktem Link auf die eigene Webseite sowie Wettbewerb mit Preis</li> </ul> <p>Medienleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeit zur aktiven oder passiven Teilnahme an den ST-Sommer- und Winter-Medienkonferenzen mit 25+ Journalisten sowie Newsmitteilung via e-Medienmitteilung an 365 Journalisten</li> <li>• Integration in B2B KMM Newsletter sowie Integration in redaktionellen Berichten (Sommer &amp; Winter)</li> </ul> <p>Trade-Aktivität</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme am ST-Workshop in Prag im März 2024</li> <li>• Persönliche Meetings mit 45+ TO's und TA's am eigenen Tisch</li> <li>• Integration im ST B2B Newsletter sowie der Facebook B2B Gruppe</li> <li>• Integration in ausgewählten ST Digital und Social-Media-Kampagnen, Studienreisen und Sales Calls</li> </ul> <p>Die ganze Auflistung aller Aktivitäten finden Sie <a href="#">hier</a>. Eine Abstimmung der Aktivitäten auf die teilnehmenden Partner ist vorgesehen und erfolgt im Herbst nach Absprache mit den teilnehmenden Partnern.</p>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Europa – STM Spring 2024 – European Track ➔ Siehe Abschnitt 3.4.3.
-----------	--

### 3.3 Übersee

#### 3.3.1 Australien / Neuseeland

Aktivität	ST Australien - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 18'500  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'500 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar/sinnvoll
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse Advertorials</li> <li>• Passive Integration an B2C-Expos, vertreten durch ST</li> <li>• Integration in B2C-Newsletter</li> <li>• Integration in den Social-Media-Kanälen von ST sowie digitale Kampagnen via Google</li> <li>• Integration im Medien- und Tradenewsletter</li> <li>• Passive Repräsentation durch ST an div. Medienevents</li> <li>• Passive Repräsentation durch ST an B2B-Roadshows und Sales Calls</li> <li>• Gemeinsame Kampagnen und Bewerbungen via Reiseveranstalter</li> <li>• Aktive Teilnahme durch LTAG an Webinaren oder online Events; aktive Partner-Integration tbd.</li> <li>• Aktive Integration bei der Australia Trophy – einem Event in der Region Luzern-Vierwaldstättersee (+ einer weiteren Schweizer Destination) mit australischen Agenten (exkl. Kosten vor Ort / Sachleistungen)</li> <li>• Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Australien – STE
Datum	Q3, 2024, in Australien
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Australien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8-10 Tage Roadshow durch Australien und Neuseeland</li> <li>• Geplante Städte: Sydney, Brisbane, Melbourne, Canberra, Auckland and Wellington (TBC)</li> <li>• Kosten exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Australien – Snow Travel Expo
Datum	Mai 2024, in Australien
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner (max. 1 Partner) CHF 3'500 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Australien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme an der grössten B2C-Winterreise-Expo am Stand von Schweiz Tourismus in Sydney und Melbourne</li> <li>• Kosten exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Vorwiegend Endkonsumenten (B2C), vereinzelte Reiseagenten
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Australien – <u>Luxexperience</u>
Datum	November 2024 (2 Tage), in Australien
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner 3'500 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Australien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2B Event mit Fokus auf die Luxus-Community</li> <li>• 15' vorgeplante Meetings</li> <li>• Einbindung in ST Stand</li> <li>• Durchführung: ICC Darling Harbour</li> </ul>
Zielpublikum	Luxus-Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Australien – Master Chef Tour
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 3'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 1 Partner)  ➔ Kann unabhängig vom Basispaket gebucht werden.
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Australische VIP-Köche besuchen die Region und probieren sich in einem Kochwettbewerb an unserer lokalen Küche aus</li> <li>• Social-Media-Posts und Stories, Blog/Vlog, Webseite, Live-Berichterstattung während der Tour</li> <li>• Inklusion der Region/Partner in einer Live Koch-TV-Show in Australien, Endkonsumenten Event sowie Social Media (Format TBD)</li> <li>• Exkl. Kosten für Hotel, Aktivitäten on Spot</li> </ul>
Zielpublikum	Endkonsumenten
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Australien – Exklusive Reportage in Reisemagazin
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 3'500 / Magazin  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (nach Verfügbarkeiten)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Australien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein- bis zweiseitige Reportage (je nach Magazin) über die Region / das Produkt in einem der grossen australischen Reisemagazine (z.B. International Traveller, Vacation &amp; Travel, Signature Luxury Travel &amp; Style o.ä.)</li> <li>• Content wird auf Basis Desk-Research resp. im Austausch mit Partnern erstellt (keine Journalistenreise vor Ort)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkonsumenten
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Asia Pacific - STM Autumn Japan-Korea-Australia Track  ➔ Siehe Abschnitt 3.4.3.
-----------	--

### 3.3.2 Brasilien

Aktivität	ST Brasilien - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000 (Preisbasis bei 3 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit weiteren Leistungen buchbar/sinnvoll
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration im Verkaufshandbuch von Schweiz Tourismus Brasilien; Umfang abhängig von Partnerinteresse, inkl. Distribution via div. online-Kanäle, Auflage an Messen und Events etc.</li> <li>• Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Brasilien – STM Spring 2024 – Brazil Track
Datum	Voraussichtlich Mai / Juni 2024, in der Schweiz
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 für einen ganzen Tisch CHF 2'500 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Brasilien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme Brazil Track von der STM-Spring-Edition</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit ca. 35 Reisefachleuten aus ganz Brasilien</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Brasilien – STE
Datum	Voraussichtlich Oktober 2024, in Brasilien
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 7'500 für einen ganzen Tisch CHF 3'750 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings  Optionaler Zusatz CHF 1'500 / Tisch für ein exklusives Medien- und VIP-Frühstück  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Brasilien buchbar
Leistung	Reguläre Buchung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme an der Switzerland Travel Experience in Sao Paulo</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit ca. 200 Reisefachleuten aus ganz Brasilien</li> <li>• Workshops für Reiseveranstalter und Reiseverkäufer</li> <li>• 1 VIP-Dinner mit ca. 15 Geschäftsführern von Reiseveranstaltern</li> <li>• Exkl. sämtliche Reisespesen</li> </ul> Optionaler Zusatz <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bei Buchung mit optionalem Zusatz: Medienfrühstück</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer Bei Zusatzbuchungen: Medienfachleute
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Brasilien – Online-Videokampagne
Datum	nach Absprache mit Partner
Kosten	CHF 3'000 für 1 Monat (Mehrfachbuchung möglich)  ➔ Integration/Kombination mit der Stadt Luzern resp. regionaler Produkte oder Kostensplit mit Partnern kann bei Interesse gerne individuell diskutiert werden.
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribution / Promotion und bezahlte Bewerbung des/der Videos über Kanäle wie Facebook, Instagram und YouTube und zusätzlich via Google Display Werbung</li> <li>• Verlinkung auf eine gewünschte Landingpage (idealerweise mit portugiesischem Content, alternativ kann auf MyS-Brasilien verlinkt werden)</li> <li>• Geschätzte Impressionen für einen Monat (Richtwert): 30'000 via Social Media, 600'000 via Google Display</li> <li>• Videocontent muss durch Partner gestellt werden (max. 1 Min, jeweils quer und horizontal)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkonsumenten
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Brasilien – The Traveller Guide by Teresa Perez Tours
Datum	Start per Oktober 2023, Dauer von 6 Monaten
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'000 (Preisbasis bei mind. 3 Partner)
Leistung	Über den "Traveller Guide by Teresa Perez" mit Fokus Schweiz <ul style="list-style-type: none"> <li>• 160-seitige Broschüre, Erscheinung 2x pro Jahr</li> <li>• Aufzeigen von z.B. Hotels, Airlines, Destinationen, Museum etc.</li> <li>• Auflage von 5'000 Stück, davon werden 4'250 direkt an Endkunden von Teresa Perez distribuiert</li> <li>• E-Mail Marketing: 4'000 Travel Agents, 20'000 Endkunden</li> <li>• Auftritt auf der Webseite, ca. 40'000 monatliche Besucher</li> <li>• Ausgabe Oktober 2023 widmet sich der Schweiz</li> </ul> Integrationsmöglichkeiten für die gesamte Destination Luzern-Vierwaldstättersee: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation der Destination Luzern-Vierwaldstättersee auf ca. 2 Seiten</li> <li>• Content-Vorschläge resp. Produkt-Highlights können eingereicht werden; Texte werden von einem Journalisten zusammengetragen</li> <li>• 2x Integration auf Instagram im Feed und Stories sowie auf Telegram</li> <li>• 1x Integration im E-Mail Newsletter von Teresa Perez</li> <li>• Integration in einem Webinar von Teresa Perez</li> <li>• Launch-Event in Sao Paulo, durchgeführt von ST</li> </ul>
Zielpublikum	B2B- und B2C-Kunden von Teresa Perez
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.3.3 China

Aktivität	ST China – Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 33'375  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'500 (Preisbasis bei 6 Partner)
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration im Sales Manual und Basic Toolkit von Schweiz Tourismus</li> <li>• Integration im neuen Swisstainable Travel Guide</li> <li>• Präsenz im digitalen Pocket Guide auf WeChat</li> <li>• Passive Integration bei Agent-Webinars, durchgeführt von Luzern Tourismus</li> <li>• Passive Integration an einem Medien-Event von Schweiz Tourismus</li> <li>• Integration in den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus in China inkl. Möglichkeit der Content-Einreichung (WeChat, Weibo, Red Book)</li> <li>• Integration bei on- und offline Promotionen von Schweiz Tourismus</li> <li>• Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	STE China
Datum	Mitte März 2024, in China
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'375  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4-tägiger Workshop und Netzwerkmöglichkeiten mit Reiseveranstaltern in China</li> <li>• Voraussichtlich je ein Tag in Shanghai und Taipei</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit 100+ Agenten</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – STM Autumn – China Track
Datum	Herbst 2024, in der Schweiz
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 4'125 für einen ganzen Tisch CHF 2'065 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwei Halbtägige Workshops (1x Vormittag, 1x Nachmittag)</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit 35 Agenten aus China</li> <li>• Insgesamt 28 Slots à 15 Min.</li> <li>• Maximal zwei Partner pro Tisch</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – Market Development Tour
Datum	tbd., in China
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'750 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-wöchige Trade Road Show durch 5 Städte</li> <li>• Kontaktmöglichkeiten mit Agenten und Reiseveranstaltern aus China</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – Salon Series: Talking Culture
Datum	Sommer – Winter 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'625  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'800 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	Audio-Inhalte und sogenannte "Salon Sessions" gewinnen an grosser Beliebtheit in China.  Mini-Serie von Podcast-Gesprächen und Live-Salongesprächen mit Experten aus der lokalen Kunst- und Kulturszene, die mit der Schweiz vertraut sind, und/oder in der Schweiz lebende Personen, die chinesisch sprechen und einen kulturellen Bezug haben.
Zielpublikum	Kulturraffine Endkunden, Medienvertreter, spezialisierte Reiseagenten
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST China - Swiss Winter Festival
Datum	November / Dezember 2024, in China
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'625  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar
Leistung	Schnee- und Eissportarten gewinnen immer mehr an Beliebtheit in China. Das Swiss Winter Festival ist eine grossartige Gelegenheit mit den lokalen Interessensgruppen in Kontakt zu treten.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an einem 3-tägigen Winter Festival (B2B und B2C)</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medien, Vertreter aus der Skiindustrie
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST China – Luxury Market Place
Datum	tbd., in China
Kosten	ca. CHF 3'750 pro Partner Preis abhängig von Anzahl teilnehmenden Partner ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage China buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3-tägiger Workshop mit 150 Buyers in Partnerschaft mit einer Luxus-Reiseplattform</li> <li>• Eintritt in den Luxury Market Place mit eigenem Marktstand (oder geteilt mit einem zweiten Partner)</li> <li>• Integration in der spezifischen "Swiss Hour" für zusätzliche Präsenz</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	China – Social-Media-Bearbeitung mit PR-Agentur
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Leistungspakete</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic: CHF 1'800</li> <li>• Standard: CHF 3'000</li> <li>• Premium: CHF 4'500</li> </ul>
Leistung	<p>Seit 2018 arbeitet Luzern Tourismus mit der Agentur Dragon-Trail zusammen, welche für die Destination die chinesischen Social-Media-Plattformen WeChat (1'250 Followers) und Weibo (259'670 Followers) betreut.</p> <p>Aufgrund der Partneranmeldungen wird eine Jahresplanung unter Berücksichtigung der Partnerwünsche erstellt. Die Anzahl Posts pro Jahr können somit auch auf gewisse Themenschwerpunkte oder Saisons fokussiert werden (z.B. Basic-Package: 9 Posts für die Wintermonate, 3 weitere verteilt über die restlichen Monate von Frühling bis Herbst).</p> <p>Gerne können wir auch individuelle Packages schnüren. Minimumbeitrag CHF 1'800.</p> <p>Laufzeit ab 1.1.2024 Für spezifische Winterthemen bis max. März 2025</p> <p><i>Basic</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 WeChat-Newsletter / Jahr</li> <li>• 1 Weibo-Post / Monat (resp. 12 / Jahr)</li> </ul> <p><i>Standard</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 WeChat-Newsletter / Jahr</li> <li>• 3 Weibo-Post / Monat (resp. 36 / Jahr)</li> </ul> <p><i>Premium</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 WeChat-Newsletter / Jahr</li> <li>• 4 Weibo-Post / Monat (resp. 48 / Jahr)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

### 3.3.4 Golfstaaten

Aktivität	ST GCC - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	<p>Geplantes Leistungspaket CHF 34'000</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'500 (Preisbasis bei mind. 6 Partner)</p> <p>➔ Nur in Kombination mit weiteren Leistungen buchbar/sinnvoll</p>
Leistung	<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration der Region im Verkaufshandbuch von Schweiz Tourismus GCC (Total 4 Seiten für die gesamte Region)</li> <li>• Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen</li> </ul> <p>Segmentpackage Integration in mind. einem Segmentpackage ist Pflicht bei ST. Da die Region im Sommer schon an die Kapazitätsengpässe kommt, haben wir uns für das Herbst-Package mit folgenden Leistungen entschieden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration im segmentspezifischen B2C-Newsletter von ST GCC</li> <li>• Integration in Presseartikeln</li> <li>• Social-Media Kampagnen im Wert von CHF 2'000</li> <li>• Integration bei 2-3 Veranstaltern, welche das jeweilige Segment aktiv bewerben und verkaufen</li> <li>• 2 Seiten in der segmentspezifischen Broschüre sowie gezielte Distribution über Medienplattformen (z.B. Lifestyle- oder Familien-Magazine)</li> </ul> <p>Saudi-Fokus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content-Distribution via ST-Kanäle (Social Media und Newsletter)</li> <li>• Social-Media-Kampagne (paid) auf Instagram, Tiktok, Snapchat, Youtube</li> <li>• Mind. 5 Presseartikel über die Region Luzern-Vierwaldstättersee</li> <li>• Passive Integration an den Sales Calls durch 2<sup>nd</sup>-Tier-Städte in Saudi, durchgeführt durch die LTAG; LTAG wird spezifisch für diese Sales Calls sales-related Content von den Partnern einfordern und in einem Booklet (PDF) zusammenstellen und aktiv distribuieren</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC – STE Race to Switzerland
Datum	voraussichtlich Februar 2024, in Arabien
Kosten	CHF 6'500 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage GCC buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche Verkaufsreise in den GCC-Ländern während 1 Woche</li> <li>• Besuch von UAE und KSA sowie ca. 2 weitere Länder</li> <li>• Workshop und Freizeitaktivitäten für ein optimales Networking</li> <li>• Exkl. sämtliche Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter und Reiseverkäufer
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC – Discover Europe (Pre-ATM)
Datum	voraussichtlich April/Mai 2024, in Dubai
Kosten	CHF 3'500 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage GCC buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Stand mit organisierter Meetingschedule für 3 Tage</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit ca. 100 Reiseveranstaltern</li> <li>• Event mit anderen europäischen Destinations- und Produktvertretern</li> <li>• Exkl. sämtliche Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST GCC – STM Autumn 2024 – GCC Track
Datum	Voraussichtlich September/Oktober 2024, in der Schweiz
Kosten	CHF 5'000 für einen ganzen Tisch CHF 2'500 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage GCC buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme am Trade-Workshop in der Schweiz</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit ca. 35 Agenten aus den Golfstaaten</li> <li>• Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

### 3.3.5 Indien

Aktivität	ST Indien - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 18'075  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'000 (Preisbasis bei mind. 4 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktleistungen buchbar/sinnvoll
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destination Training: Integration während ca. 15 Min. in 2.- und 3.- Städten bei Agent Trainings, durchgeführt von ST Indien</li> <li>• Integration in 4 Advertorials in einer Premium Zeitschrift wie bspw. Conde Nast, Vogue, GQ, Travel + Leisure, India Today Spice etc. (verfügbar in der Druck- sowie e-Version)</li> <li>• Aktive Teilnahme an einem Agent-Webinar mit bis zu 500 Agenten (Totaldauer 45 Min. Präsentation und 15 Min. Q&amp;A)</li> <li>• Social Media Kampagne: Pro Jahr werden bis zu drei Beiträge auf den Social-Media-Kanälen von ST aufgeschaltet, speziell auf die entsprechende Zielgruppe ausgerichtet <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Der Inhalt kann vorgegeben werden</li> <li>○ Alle Beiträge werden geboostet für eine Mindestreichweite von 100'000 auf Facebook, unterstützt durch organische Beiträge auf Twitter und LinkedIn</li> </ul> </li> <li>• Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – STM Autumn 2024 – India Track
Datum	September / Oktober 2024 in der Schweiz
Kosten	CHF 3'000 für einen ganzen Tisch CHF 1'750 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme am Trade-Workshop in der Schweiz</li> <li>• Individuelle Kontaktmöglichkeit mit ca. 35 Agenten aus Indien</li> <li>• Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien - STE
Datum	voraussichtlich 27. August – 6. September 2024, in Indien
Kosten	CHF 6'700 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme an der Switzerland Travel Experience <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Roadshow in zwei Städten mit Meetings von Agenten aus der Reisebranche</li> <li>○ 3-tägiger VIP-Event mit Meetings zwischen Key Accounts von ST sowie den Schweizer Partnern</li> </ul> </li> <li>• Kontaktmöglichkeiten mit VIP's aus der Reisebranche und Reiseveranstaltern an div. Netzwerkanlässen</li> <li>• Inkl. Reisespesen in Indien (Hotel während Eventtagen, Transport)</li> <li>• Exkl. weitere Reisespesen wie z.B. Überseeflug</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien - Sales Calls
Datum	nach Absprache
Kosten	CHF 7'000 CHF 8'500 inkl. Training CHF 10'000 inkl. Medien Treffen ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Indien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5-tägige Sales-Calls-Tour durch 3 indische Städte</li> <li>• Tour mit 2 weiteren Partnern, ggf. auch aus anderen Regionen (Partnermatching nach Absprache)</li> <li>• Optional: exklusives Training mit einer 1-stündigen Präsentation für 40-50 teilnehmende Key Agents sowie Networking</li> <li>• Optional: Treffen mit 6-8 Medienvertretern</li> <li>• Inkl. Reisespesen in Indien (Hotels während Eventtagen, Transport)</li> <li>• Exkl. Überseeflug und weitere Reisespesen (z.B. Überseeflug)</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medien
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – Hindi News Channel Show
Datum	Nach Absprache
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 25'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 6'000 (Preisbasis bei mind. 3 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eine ca. 20-minütige Episode innerhalb eines Reise- oder Lifestyle Hindi News Kanal mit hoher Zuschauertrate</li> <li>• Das Fernseh-Programm wird von einer bekannten indischen Persönlichkeit moderiert</li> <li>• Zusätzliche Bewerbung auf den Sozialen Medien von ST Indien, Fernseh-Sendern und TV Hosts</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – E-Marketing: Digital Stories
Datum	Nach Absprache
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 4'500  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 1'500 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Geschichten/Beiträge auf zwei verschiedenen Reise-, Lifestyle- und Nachrichtenportalen wie bspw. Hindistantimes.com, CNTraveller.com, Indiatoday.com</li> <li>• Der Beitrag kann mit Bildern und Videos ausgeschmückt werden</li> <li>• Garantierte Mindestanzahl von 25'000 Seitenaufrufen durch Social Media Pushs</li> <li>• Die Story ist zwischen 1-3 Monaten online sichtbar</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Medienvertreter, spezialisierte Reiseagenten
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Indien – Neeraj Chopra
Datum	3-4 Tage im Dezember 2023 / Januar 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 50'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 10'000 (Preisbasis bei mind. 4 Partner)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der bekannte indische Olympia-Sieger Neeraj Chopra entdeckt die abwechslungsreichen Winter Sportarten in Luzern und der Region</li> <li>• Der Content wird nach dem Besuch bis April 2024 veröffentlicht sowie in der Wintersaison 2024/25 wieder verwendet</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

### 3.3.6 Japan

Aktivität	ST Japan – Basisleistungen Silber
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 5'500 (lediglich Koordination durch LTAG – kein Investment LTAG)  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 2'250 (Preisbasis bei 2 Partner)
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf alle teilnehmenden Partner.  Medienmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration 4x / Jahr im Newsletter von ST Japan; Versand an ca. 700 Medienvertreter</li> <li>• Passive Integration bei 2 Medienevents von ST Japan</li> </ul> Trade <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration bei der Trade-Arbeit via ST</li> <li>• Einbindung bei mind. 1 Sales-Newsletter von ST Japan</li> <li>• Integration bei einem Webinar mit ca. 80 Agenten</li> </ul> Digital <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration in der Social-Media-Arbeit von ST Japan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1x boosted Facebook Post</li> <li>○ 1x boosted Instagram Post</li> <li>○ 1x sponsored Tweet</li> <li>○ 1x Video Upload auf dem Japanischen ST YouTube Kanal</li> </ul> </li> <li>• Integration bei saisonaler B2C-Newsletter-Distribution</li> <li>• Content auf der Webseite von ST-Japan</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Japan - STE
Datum	Frühling 2024, in Japan
Kosten	CHF 5'500
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche Teilnahme am Event in Tokyo und Osaka</li> <li>• Netzwerkmöglichkeit an 1:1 Meetings mit ca. 80-100 Agenten</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Japan – diverse Aktivitäten
Datum	ganzjährig
Kosten	tbd
Leistung	Bei Interesse am Markt Japan ist ST bereit individuelle Aktivitäten aufzugleisen, sofern die Thematik passend ist.
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Endkunden, Medienvertreter
Kontakt	Jeamine Arnold; jeamine.arnold@luzern.com; 041 227 17 19

Aktivität	ST Asia Pacific - STM Autumn Japan-Korea-Australia Track ➔ Siehe Abschnitt 3.4.3.
-----------	--

### 3.3.7 Nordamerika

Aktivität	ST Nordamerika - Basispackage
Datum	ganzjährig
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 33'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 3'500 (Preisbasis bei 8 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit weiteren Marktaktivitäten buchbar/sinnvoll
Leistung	Folgende Leistungen beziehen sich auf die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee; nach Möglichkeiten werden Investitionspartner selbstverständlich berücksichtigt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwähnung im Sales Guide von Schweiz Tourismus USA (Yodel), auf 1 Seite für die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee</li> <li>• Passive Integration an einem Trade-Webinar, durchgeführt durch LTAG</li> <li>• Integration der Region Luzern-Vierwaldstättersee in Medien- und Trade-Newsletters von ST, sowie auf deren Homepage-Verlinkungen</li> <li>• Passive Integration auf der Medientour durch Nordamerika, durchgeführt durch die LTAG</li> <li>• Integration in der umfangreichen B2B und B2C digital Kampagne mit Amazon in Kanada</li> <li>• Nach Möglichkeiten bevorzugte Integration in Studien-, Medien-, und Content Creator Reisen aus Nordamerika</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – Exklusiver Media Event während ILTM Cannes
Datum	4.-7. Dezember 2024, in Cannes
Kosten	Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 10'000  ➔ Anmeldung ILTM Cannes ist unter internationale Plattformen zu finden (Abschnitt 3.4.3)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exklusiver Side Event (Brunch, Lunch oder Dinner)</li> <li>• 20 Key Media Kontakte aus Nordamerika</li> <li>• Pre-oder post-Tour von 5 Travel Editors</li> </ul>
Zielpublikum	Media
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – STE USA
Datum	20. bis 24. Mai 2024, in den USA
Kosten	CHF 9'000 / aktive Teilnahme (max. 2 Partner) CHF 1'000 / passive Teilnahme über die LTAG ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Nordamerika buchbar
Leistung	<p><b>Aktive Teilnahme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an der STE in den USA mit Kontaktmöglichkeit von ca. 180 Reiseveranstalter</li> <li>• Roadshow mit Besuch von 3-4 Städten</li> <li>• Start in NY und Ende in LA</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul> <p><b>Passive Teilnahme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Vertretung durch die LTAG an der STE gem. Beschreibung oben</li> <li>• Umfangreiche Integration in Power-Point-Slides (ca. 2 Folien)</li> <li>• Integration in einem eigens für diesen STE zusammengestellten Booklet / PDF inkl. Distribution, mit sales-relevantem Wunschcontent für den Event</li> <li>• Spezifische Erwähnung im Follow-Up</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – STE Kanada
Datum	27. bis 31. Mai 2024, in Kanada
Kosten	CHF 7'000 / aktive Teilnahme (max. 2 Partner) CHF 1'000 / passive Teilnahme über die LTAG ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Nordamerika buchbar
Leistung	<p><b>Aktive Teilnahme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an der STE in Kanada mit Kontaktmöglichkeit von ca. 120 Agents</li> <li>• Montréal, Toronto, Calgary und Vancouver (TBC)</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul> <p><b>Passive Teilnahme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Vertretung durch die LTAG an der STE gem. Beschreibung oben</li> <li>• Umfangreiche Integration in Power-Point-Slides (ca. 2 Folien)</li> <li>• Integration in einem eigens für diesen STE zusammengestellten Booklet / PDF inkl. Distribution, mit sales-relevantem Wunschcontent für den Event</li> <li>• Spezifische Erwähnung im Follow-Up</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes @luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – A Taste Of Switzerland x TimeOut
Datum	Frühling 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 45'000  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 7'500 (Preisbasis bei 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Nordamerika buchbar ➔ Bitte um erstes Feedback bis Ende August, ob an dieser Aktivität Interesse besteht
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editorials, Advertorials, Newsletter, online Kampagne (Social Media, paid and organic ads, banners)</li> <li>• Mediatrip im Herbst 2023 um Herbst-Content zu produzieren, der im Frühling 2024 ausgespielt wird.</li> <li>• B2C stand-alone Newsletter</li> <li>• Media and Trade Webinar</li> <li>• Events in New York, Chicago und Montréal</li> <li>• Readers Trip in die Schweiz in Zusammenarbeit TO; dieser Trip wird via die TimeOut Kanäle beworben</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Media, Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Nordamerika – Content Creator Marketing Explore Switzerland: The Ultimate Content Creator Challenge
Datum	Shoulder Season (entweder Mai oder September/Oktober)
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 18'750  Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 5'000 (Preisbasis bei 2 Partner, limitierte Verfügbarkeiten)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Nordamerika buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch von 8-10 TikTok Content Creators, die Challenges innerhalb der Region absolvieren (ähnlich wie bei der TV Show «The Amazing Race»)</li> <li>• Produktion von TikTok Content und Ausspielung auf TikTok Kanal</li> <li>• Möglichkeit die Produkte auf der TikTok Plattform (weiter) zu etablieren und an Bekanntheit zu gewinnen</li> <li>• Bis zu 3.5 Mio. online Kontakte</li> <li>• Exkl. Hotelkosten, Aktivitäten etc. in Region</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Gen Z
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

### 3.3.8 Südkorea

Aktivität	ST Korea - Basispackage																							
Datum	ganzjährig																							
Kosten	Siehe «Leistungen», Preise in CHF																							
Leistung	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Persona</i></th> <th><i>Max</i></th> <th><i>Chris</i></th> <th><i>Jo</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Aktivität</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><i>Trade-Aktivitäten</i></td> <td>2'800</td> <td>2'800</td> <td>2'800</td> </tr> <tr> <td><i>Medien-Aktivitäten</i></td> <td>3'600</td> <td>3'600</td> <td>3'600</td> </tr> <tr> <td><i>Content &amp; Activation</i></td> <td>8'000</td> <td>8'000</td> <td>8'000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Folgende Leistungen beziehen sich auf jede einzelne Buchung. Kostenbeteiligung LTAG wird nach Anmeldeeingang mit allen interessierten Partnern angeschaut.</p> <p><b>KAM - Product Development &amp; Distribution:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktentwicklung mit Reiserveranstaltern und Online Travel Agents</li> <li>• Integration bei Produktschulung &amp; Wissenstransfer mit Reiseveranstaltern sowie der jährlichen Mini-Roadshow durchgeführt von ST zusammen mit einem Land Operator</li> <li>• Run- &amp; Hike-Program (spezifisch für Persona Jo)</li> </ul> <p><b>KMM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienarbeit, ausgeführt durch Schweiz Tourismus in Korea inkl. monatliche Pressemeldungen an ca. 700 Journalisten, Medienkonferenzen und individuelle Medienmeetings</li> <li>• Integration in Medienreisen (nur Individuelle Trips, keine Gruppenreisen)</li> </ul> <p><b>C&amp;A: Digital Marketing Projects:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse Postings und Ads auf Social Media (FB, Instagram, Twitter, Naver)</li> <li>• Je 1 Content Creator Reise pro Persona</li> </ul>				<i>Persona</i>	<i>Max</i>	<i>Chris</i>	<i>Jo</i>	<i>Aktivität</i>				<i>Trade-Aktivitäten</i>	2'800	2'800	2'800	<i>Medien-Aktivitäten</i>	3'600	3'600	3'600	<i>Content &amp; Activation</i>	8'000	8'000	8'000
<i>Persona</i>	<i>Max</i>	<i>Chris</i>	<i>Jo</i>																					
<i>Aktivität</i>																								
<i>Trade-Aktivitäten</i>	2'800	2'800	2'800																					
<i>Medien-Aktivitäten</i>	3'600	3'600	3'600																					
<i>Content &amp; Activation</i>	8'000	8'000	8'000																					
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden																							
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29																							

Aktivität	ST Korea - STE
Datum	Q1, 2024 (wahrscheinlich März), in Korea
Kosten	CHF 3'600 für einen ganzen Tisch CHF 2'750 für einen geteilten Tisch, geteilte Meetings ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Korea buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme an der zweitägigen Switzerland Travel Experience in Seoul (Workshops, Netzwerk- und Abendevents mit insgesamt ca. 200 Reiseveranstaltern resp. Medienvertretern)</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Korea – Exclusive TV-Show
Datum	tbd.
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 25'000 Beteiligungsmöglichkeit Partner CHF 7'500 (Preisbasis bei 2 Partner, max. 2 Partner) ➔ Individuelle Projektausschreibung / Pitch an die interessierten Partner, sobald die Details und Rahmenbedingungen bekannt sind ➔ Kosten werden erst anfallen, wenn das Projekt gestartet werden kann ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Korea buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration in einer TV-Hit-Produktion, welche die Region besuchen und filmen wird</li> <li>• Begleitung durch Social-Media-Posts der TV-Produktionsfirma und ST Korea sowie gemeinsame Promotion mit Reiseveranstaltern</li> <li>• Pressemitteilungen- und Distribution in Korea</li> <li>• Exkl. Eigenleistungen vor Ort (Organisation, Tickets, Essensauslagen für Produktionsfirma für ca. 25 – 40 Filmschaffende)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Korea – Swiss Friend Promotion
Datum	voraussichtlich Sommer/Herbst 2024
Kosten	Geplantes Leistungspaket CHF 4'000  Beteiligungsmöglichkeit CHF 2'000 (Preisbasis bei 2 Partner, max. 2 Partner)  ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Korea buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einbindung bei einem durch ST Korea ausgewählten VIP (Swiss Friend), welcher als Ambassador für die Schweiz Werbung machen wird (1-2 Medientrips, eigene Broschüre für Familien-Angebote)</li> <li>• Begleitung durch Social-Media-Posts des VIP sowie ST Korea</li> <li>• Pressemitteilungen- und Distribution</li> <li>• Integration der Route der Content Creator Familie bei Reiseveranstaltern inkl. Verlinkungen über MyS-Seite mit einer Microsite für die Angebote</li> <li>• Exkl. Eigenleistungen vor Ort (Organisation, Tickets, Essensauslagen für Produktionsfirma und die Protagonisten)</li> </ul>
Zielpublikum	Endkunden, Anhänger der/des "Swiss Friend"
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Asia Pacific - STM Autumn Japan-Korea-Australia Track  ➔ Siehe Abschnitt 3.4.3.
-----------	--

### 3.3.9 Südostasien (Indonesien, Malaysia, Singapur, Thailand, Philippinen)

Aktivität	ST Südostasien - Basispackage					
Datum	ganzjährig					
Kosten	Siehe «Leistungen», Preise in CHF					
Leistung		<i>Persona</i>	<i>Kris</i>	<i>Pat</i>	<i>Quinn</i>	<i>Jo</i>
	<i>Aktivität</i>					
	<i>Trade-Aktivitäten</i>		3'200	3'200	3'200	3'200
	<i>Medien-Aktivitäten</i>		3'200	3'200	3'200	3'200
	<i>Content Distribution</i>		3'200	3'200	3'200	3'200
	<i>B2C Kampagne</i>		4'800	4'800	4'800	4'800
<p>Folgende Leistungen beziehen sich auf jede einzelne Buchung. Kostenbeteiligung LTAG wird nach Anmeldeeingang mit allen interessierten Partnern angeschaut.</p> <p><b>Trade-Aktivitäten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration in Trade Aktivitäten durch ST; z.B. Präsentationen, Sales Calls, in-house Trainings</li> <li>• Produktentwicklung von Mono-Schweiz Programmen und Integration des Produkts/Destination</li> <li>• Integration bei div. Marketingaktivitäten der Reiseveranstalter</li> <li>• Integration in einem saisonalen Webinar, durchgeführt von LTAG</li> <li>• Integration bei FamTrips</li> </ul> <p><b>Medien-Aktivitäten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration durch ST in den physischen Medien-Aktivitäten</li> <li>• Integration in den Medien-Webinaren, durchgeführt von ST</li> <li>• Min. eine Medienreise</li> </ul> <p><b>Content-Distribution</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exklusiver digitaler Artikel mit eigens gewähltem Content</li> <li>• 1 Seite / Teilnahme</li> </ul> <p><b>B2C-Kampagne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Min. 1 Social Media Post auf einem ST-Kanal</li> <li>• Integration in min. 1 paid Kampagne</li> <li>• Integration in einem KOL (Key Opinion Leader) / Content Creator Trip</li> </ul>						
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter, Endkunden					
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29					

Aktivität	ST Südostasien - STE
Datum	2. Halbjahr 2024, in Malaysia
Kosten	CHF 6'800 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Südostasien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme an der 3-tägigen Switzerland Travel Experience für die Fokuspunkte Singapur, Thailand, Indonesien, Malaysia und Philippinen sowie Vietnam</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit ca. 100 Agenten</li> <li>• VIP- und Networking-Abende</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Südostasien – Sales Calls Woche
Datum	Q1, Februar/März 2024, in Südostasien
Kosten	CHF 6'800 ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Südostasien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5-tägige Promotionstour in zwei Prioritätsstädten</li> <li>• Workshops und VIP-Anlässe mit Agenten und Medienvertreter</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit ca. 10-15 Firmen, 80-100 Agenten</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ST Südostasien – STM Spring 2024 – Südostasien Track
Datum	Voraussichtlich Mai / Juni 2024 in der Schweiz
Kosten	CHF 4'800 für einen ganzen Tisch CHF 4'000 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings ➔ Nur in Kombination mit einem Basispackage Südostasien buchbar
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme Südostasien Track von der STM-Spring-Edition</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit ca. 35 Reisefachleuten aus Südostasien</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Reiseverkäufer
Kontakt	Céline Deplazes; celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

### 3.4 Marktübergreifende Plattformen

#### 3.4.1 Studienreisen

Datum	laufend
Kosten	<p>Stadt Luzern: Die Kosten werden von Luzern Tourismus im Rahmen der abgemachten Raten getragen (Übernachtung, Mittag- und Abendessen). Bei Rahmenprogrammen zählen wir auf Ihr Entgegenkommen.</p> <p>Regionen: Die Kosten werden von der Destination resp. den involvierten Partnern getragen.</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ihr Produkt einem Fachpublikum präsentieren und das Kontaktnetz erweitern.</li> <li>• Fachliche Unterstützung und Beratung bei Anfragen, welche Sie direkt erhalten.</li> <li>• Programmkoordination und ggf. Begleitung durch Luzern Tourismus.</li> <li>• Bei Studienreisen, welche direkt an Luzern Tourismus gelangen, werden Partner mit einem entsprechenden Marktinvestment nach Möglichkeit bevorzugt, sofern es mit dem Themenschwerpunkt der Reisefachleute übereinstimmt. Werden seitens Schweiz Tourismus resp. anderer Organisationspartner bestimmte Themen oder Partner vorgegeben, können wir Marktpartner nicht immer berücksichtigen.</li> </ul>
Zielgruppe	Reisefachleute aus der ganzen Welt
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

#### 3.4.2 Trade Corner auf Luzern.com

Datum	ganzjährig
Kosten	Kostenlos, bitte senden Sie Ihre Inputs direkt an Sabrina Caprez
Leistung	<p>Für Reiseveranstalter bauen wir unseren <u>Trade Corner</u> auf der Webseite von Luzern.com laufend aus.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprachen: Deutsch und Englisch</li> <li>• Die Plattform ist öffentlich zugänglich (nicht mit Passwort geschützt)</li> <li>• Die Zusendung von relevanten Inhalten und Anpassungen liegt in der Eigenverantwortung der teilnehmenden Partner</li> <li>• Bereits teilnehmende Partner müssen sich nicht erneut anmelden</li> </ul> <p>Nur buchbar für folgende Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktionärspartner mit einem touristischen Angebot</li> <li>• Partner, welche in mehreren Märkten investieren</li> <li>• Destinationen</li> </ul>
Zielgruppe	Reisefachleute aus der ganzen Welt
Kontakt	Sabrina Caprez; sabrina.caprez@luzern.com; 041 227 17 19

### 3.4.3 Globale Messen

Aktivität	STM Winter
Datum	14. – 18. Januar 2024 in Villars-sur-Ollon
Kosten	Tbd., eine separate Ausschreibung folgt im September
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme am Winter-STM mit 2 Tagen Workshop und Side-Programmen</li> <li>• Obwohl der Anlass im Winter und in einer Winterdestination stattfindet, wird die generische Schweiz verkauft</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit ca. 120 Agenten aus der ganzen Welt</li> <li>• Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ITB Berlin (in Kooperation mit ST)
Datum	März 2025
Information	Die Anmeldedeadline 2024 ist bereits abgelaufen. Bitte melden Sie sich, wenn Sie die Ausschreibung für 2025 erhalten möchten (folgt ca. im Mai 2024).
Kontakt	Martina Frei; martina.frei@luzern.com; 041 227 17 38

Aktivität	ST Europa – STM Spring 2024 – European Track
Datum	Voraussichtlich April/Mai 2024 in der Schweiz
Kosten	<p>CHF 3'950 für einen ganzen Tisch          CHF 1'975 für einen geteilten Tisch / geteilte Meetings</p> <p>➔ Plätze werden nach Gesamtinvestment in alle involvierten Märkte vergeben</p>
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme am Trade-Workshop in der Schweiz Fokusmärkte: AT, BeNeLux, CZ, DE, Nordics, PL</li> <li>• Kontaktmöglichkeit mit total ca. 35 Agenten (Total Teilnehmer, nicht pro Markt)</li> <li>• Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ST Asia Pacific - STM Autumn Japan-Korea-Australia Track
Datum	Q3 2024
Kosten	CHF 4'500 / ganzer Tisch CHF 2'250 / geteilter Tisch, geteilte Meetings → Plätze werden nach Gesamtinvestment in alle involvierten Märkte vergeben
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme am Trade-Workshop in der Schweiz</li> <li>• Individuelle Kontaktmöglichkeit mit ca. 35 Agenten aus Japan, Korea und Australien (Total Teilnehmer, nicht pro Markt)</li> <li>• Nach Möglichkeit: Integration in einer Pre/Post-Studienreise</li> <li>• Exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter
Kontakt	Céline Deplazes, celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ILTM Latin America (in Kooperation mit ST)
Datum	7. – 10. Mai 2024 in Sao Paulo
Kosten	USD 11'454, bei Buchung vor dem 15. August 2023 USD 12'418, bei Buchung nach dem 15. August 2023 USD 844, für einen zusätzlichen Badge / Person Jeweils ein Profil und ein Login für einen Stand Bezahlung läuft direkt an Reed Exhibition (Auslandüberweisung)
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktive Teilnahme an der Messe in Sao Paulo, inkl. Foren und Networking-Anlässen</li> <li>• Selektionieren der Termine mit Top-Einkäufern aus Luxus-Segment</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, vorwiegend aus dem Luxussegment
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	ILTM Asia Pacific (in Kooperation mit ST)
Datum	1. - 4. Juli 2024 in Singapore
Kosten	ca. CHF 13'950 pro Stand für 1 bis max. 2 Partner Jeweils ein Profil und ein Login für einen Stand
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktive Teilnahme an der Messe in Singapore, inkl. Foren und Networking-Anlässen</li> <li>• Selektionieren der Termine mit Top-Einkäufern aus Luxus-Segment</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, vorwiegend aus dem Luxussegment
Kontakt	Céline Deplazes, celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ILTM North America (in Kooperation mit ST)
Datum	September 2024, Baha Maar (The Bahamas)
Kosten	ca. CHF 10'000 Extrakosten von CHF 500, wenn Tisch geteilt wird, max. 2 Personen
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktive Teilnahme an der Luxusmesse, inkl. Foren und Networking-Anlässen</li> <li>• Selektionieren der Termine mit Top-Einkäufern aus Luxus-Segment</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, vorwiegend aus dem Luxussegment
Kontakt	Céline Deplazes, celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29

Aktivität	ILTM in Cannes (in Kooperation mit ST)
Datum	Anfang Dezember 2024 in Cannes
Kosten	Kosten tbd. Jeweils ein Profil und ein Login für einen Stand
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktive Teilnahme an der Messe in Cannes, inkl. Foren und Networking-Anlässen</li> <li>• Selektionieren der Termine mit Top-Einkäufern aus Luxus-Segment</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, vorwiegend aus dem Luxussegment
Kontakt	Manuela Casanova; manuela.casanova@luzern.com; 041 227 17 13

Aktivität	WTM London (in Kooperation mit ST)
Datum	November 2024
Kosten	CHF 6'500 pro Stand für max. 2 Partner
Leistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktive Teilnahme an der Messe in London</li> <li>• Möglichkeit die Standinfrastruktur von ST zu benutzen</li> <li>• exkl. Reisespesen</li> </ul>
Zielpublikum	Reiseveranstalter, Medienvertreter
Kontakt	Céline Deplazes, celine.deplazes@luzern.com; 041 227 17 29