

Pilotprojekt Messung Besucherfrequenzen Luzern

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) und die Stadt Luzern lancierten anfangs März 2023 ein Pilotprojekt zur Messung der Besucherfrequenzen in der Stadt Luzern. Dieses Projekt erfolgt im Rahmen der Umsetzung der «Vision Tourismus Luzern 2030», dauert bis Ende 2023 und entspricht auch der nachhaltigkeitsorientierten Qualitätsstrategie der LTAG, Gäste und Besuchende möglichst smart in ihrer Mobilität zu unterstützen.

Projektziele

- Mit dem Pilotprojekt soll das Potenzial einer datenbasierten und angebotsorientierten Echtzeit-Lenkung individueller Besucherinnen und Besucher in Luzern in einem räumlich und zeitlich beschränkten Umfang praktisch getestet und bewertet werden.
- Die an den ausgewählten Standorten gemessenen Gästefrequenzen sollen als Open Data den Behörden, der Forschung und der interessierten Öffentlichkeit zur freien Nutzung, z.B. für die Analyse der Besucherströme oder die Planung von Massnahmen, zur Verfügung gestellt werden.
- Diese Messdaten bilden die Datengrundlage (Kapazitätsschwellen, Vergleichsbasis, usw.) um sie künftig für eine intelligente und digitale Begleitung und Lenkung der Besucherinnen und Besucher in Echtzeit zu nutzen.

Projekthalt

Von März 2023 bis vorerst Dezember 2023 werden fünf WiFi-Tracker zur Messung der Gästeströme an besonders hochfrequentierten Standorten in der Luzerner Innenstadt (Kappelbrücke, Löwendenkmal, Schwanenplatz, Hertensteinstrasse, Rathausquai) angebracht. Zu Vergleichsmessungen wird bei der Kappelbrücke zusätzlich ein Radar-Sensor, der den Personenfluss zählt, installiert. Die WiFi-Tracker zählen aktive WLAN-fähige Geräte in verschiedenen Signalstärken. Auf Basis der Ergebnisse und Erfahrungen des Pilotprojektes werden dann die nächsten Schritte geplant. Ziel ist es, Übernachtungsgästen sowie Tagesbesuchenden in der Stadt Luzern für Ihren Aufenthalt neue Tools für ihre Mobilität anzubieten. So könnten künftig beispielsweise auf Websites oder Smartphones Live-Daten zu aktuellen Besucherfrequenzen von Sehenswürdigkeiten, Museen oder spezifischen Standorten zur Verfügung gestellt werden.

Die Pilotphase dauert bis Dezember 2023. Während dieser Phase werden die Messwerte aggregiert und ausgewertet und der Öffentlichkeit auf luzern.com/insidetourismus (via opendata.swiss) zur Verfügung gestellt. Nach Abschluss der Pilotphase Ende 2023 wird der Mehrwert der evaluierten Daten geprüft und entschieden, ob das Projekt vom Status eines Pilotprojekts in einen Dauerbetrieb überführt wird.

Projektteam

André Gabriel, Leiter Digitalisierung LTAG (Projektleitung)
Nicole Stuber-Berries, Co-Leiterin Competence Center Tourism HSLU (Begleitstudie)
André Golliez, Berater, Founding Partner Zetamind AG (externe Beratungsfirma)
Marc Linder, Projektleiter, Managing Partner Zetamind AG
Siegfried Röthlisberger, Leiter Beleuchtung ewl
Daniel Wechsler, Product Manager arcade solutions AG
Urs Truttmann, Leiter Digital Stadt Luzern
Mario Lütolf, Leiter STAV Stadt Luzern
Silvia Muff, Projektleiterin Tourismus Stadt Luzern

Kontakt

Haben Sie Fragen, Anregungen zu diesem Projekt? André Gabriel, Leiter Digitalisierung Luzern Tourismus AG steht Ihnen unter andre.gabriel@luzern.com zur Verfügung.